

中期業績報告
2023

行者無疆

中國
軟國際

I CS&S
中軟國際

Chinasoft International Limited
中軟國際有限公司*

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代碼: 0354

* 僅供識別

1 內容

	頁碼
概要.....	2
主席報告.....	3
近期業務發展.....	12
管理層討論與分析.....	58
中期業績	
– 綜合全面收益表(未經審核).....	71
– 綜合財務狀況表(未經審核).....	72
– 綜合權益變動表(未經審核).....	74
– 綜合現金流量表(未經審核).....	75
– 未經審核綜合財務報表附註.....	76
其他資料.....	87

截至二零二三年上半年業績	截至六月三十日止六個月		變化 %
	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	
損益表概要			
收入	8,450,060	10,025,275	(15.7%)
服務性收入	8,295,751	9,820,494	(15.5%)
本期溢利	350,687	570,880	(38.6%)
本公司擁有人應佔溢利	351,028	571,554	(38.6%)
每股基本盈利(人民幣分)	12.44	19.62	(36.6%)
• 董事不建議就截至二零二三年六月三十日止六個月派發中期股息。			
• 本公司不會暫停辦理過戶登記手續。			

3 主席報告

尊敬的投資者：

2023年是中軟國際上市20週年，20年間公司的銷售收入增長了400倍，在Gartner全球ITS服務商中排名提升至第73位，已經成為國內最大的軟件公司，持續助力中國數字社會和數字經濟建設領跑全球。報告期內，公司業績積極向好，實現收入84.50億元人民幣，淨利潤率環比提升至4.2%，業務發展健康穩健。公司溯源並強化商業內核；深入推進財質一體化及DSTE戰略績效激勵閉環等變革，基於AIGC大模型賦能軟件工程及科學管理，不斷回應並力求解決現實世界、客戶存在的真實問題。

撫今追昔，20年前我們提出「創造分享，與中國軟件產業共成長」；一路走來，我們始終不渝初心、不曾懈怠，結硬寨、打呆仗，以天下之至誠勝天下之至為，以天下之至拙勝天下之至巧。心無旁騖地FFW (for, from, with)華為，從最初的「價值觀+執行力」向「專業力+領導力」進化，舉中國軟件的旗，走規模化、全方位發展的路，歷史選擇了我們，歸宿是「創新」，創新的源泉是中國的發展！

當前，公司第一次面臨跨產業週期的挑戰：AIGC斷代之「多變」時代，使得千行百業數字化轉型的需求更加真實、更多湧現、更見成效，「國情市場」的頑疾也出現一些根本解決的曙光，拉開了雲原生商業閉環的序幕，昭示了解放號的新春天。數字化轉型市場迎來通過AI原生做增量、高價值的信創替代機會。

時代不由分說，我們有機會實現信仰一級的人生意義，做時代英雄。具體路徑即跟上綁定華為能力10%，建立「尖刀+軍團+大本營」陣型，高舉尖刀核心硬科技和核心產品突破新市場，軍團承上啟下抵達行業銷售，大本營業務集團低成本高效承接定制業務開發交付，深入行業抵達更廣泛的數字化轉型全過程服務市場，追求有質量、有價值、有意義的商業閉環。

一、打造JointPilot(靈析)人工智能平台，全面對接華為盤古大模型和昇騰AI雲服務

中軟國際全面擁抱AIGC變革，成立了解放號AIGC研究院並實施「大模型生態位發展戰略」，發佈JointPilot(靈析)人工智能應用平台，專注於大模型行業應用落地服務生態系統。通過整合大小模型能力、多模態能力、數據資源能力、數據治理和知識工程能力，以組裝式應用開發(PBC, Packaged Business Capability)能力表達等發揮生態位佈局優勢，提供模型強化與精調的共性能力配套服務。中軟國際將與行業夥伴一起擁抱盤古大模型，幫助各行各業的應用開發夥伴解構過去交付沉澱下來的軟件系統，將傳統的軟件應用的能力表達PBC化，變成可以被大模型所調用的形態。目前，JointPilot(靈析)人工智能應用平台功能覆蓋模型引入與落地部署、應用生成、應用運行和管理、行業應用支持、領域知識治理、安全合規和開發者運營等多方面，正在形成AI友好型平台生態系統。

報告期內，公司與華為雲簽署盤古大模型合作協議，作為華為雲戰略合作夥伴和最早參與華為盤古NLP大語言模型生態的能力型合作夥伴，在華為開發者大會2023榮膺「盤古大模型技術領航者」獎項。公司將緊跟盤古大模型「行業重塑」、「技術扎根」、「開放同飛」三大創新方向，及昇騰AI雲服務單集群2000P Flops算力部署，通過prompt、fine tuning、plugin的生態位補足大模型「為行業而生」的能力，為行業客戶提供高價值服務。此外，公司成功入選中國信通院《2023大模型和AIGC產業圖譜》，成為北京市第二批通用人工智能產業創新夥伴計劃中的數據夥伴成員。成功主辦第二屆Joint Hackathon創新大賽，用引進吸收再創新的方法針對性圍繞場景加速創新和實踐。

二、入局HarmonyOS元服務核心生態建設，以軟件根技術服務給世界一個更優的選擇

華為發佈HarmonyOS 4.0及HarmonyOS Next版本，將帶動應用軟件生態遷移服務市場百億新增空間，中軟國際是目前HDC鴻蒙生態合作中唯一的IT軟件服務公司，將梯山航海、躬身入局，緊密圍繞人的需求提供價值服務，努力成為元服務世界的一個主角。

公司依托南向感知應用數百個場景接入及在鴻蒙操作系統「軟件根技術」多年研發能力沉澱，積極為鴻蒙生態夥伴提供南向應用遷移服務，充分發揮HarmonyOS一次開發多端部署、可分可合自由流轉以及統一生態原生智能等優勢，將用戶需求與應用高效連接，讓應用及元服務獲得更好的商業變現，助力鴻蒙系統做好「粘合劑」和「使能器」。同時依托中軟國際JointPilot（靈析）人工智能應用平台對接盤古大模型和鴻蒙應用生態場景，結合AI與場景硬件的分佈式連接技術，以服務找人即服務內容精準適配撬動更為豐富的應用創新湧現，觸達更多統一生態原生智能服務，給北向應用生態帶來新價值。

孿生應用和感知平台是公司的落腳點。公司基於「KaihongOS +超級設備管理平台」，圍繞「感、聯、智、控」一體化趨勢，綁定關基行業信創中國方案，提供全國產自主可控的「端邊雲」產品體系。先後聯合優質資源成立深開鴻、智能物聯網業務集團 (ABG)以及智能物聯網軍團 (AIG)，以開鴻安全數字底座為基礎構築AIoT「尖刀+軍團+大本營」組織陣型，聯創共拓「國之重器、城之新銳」市場，培育核心能力、開發核心產品、擁有核心渠道、構建核心生態，以開源鴻蒙技術推動千行百業數智化轉型。報告期內，攜手天津共建「津鴻」數字孿生平台並在天津智慧港口、智慧停車等場景應用落地；打造基於KaihongOS的集中式智能化管理智慧水利解決方案，落地標桿項目；自研完成鴻聯一體機系列、鴻蒙伴侶系列以及歐拉邊緣一體機、服務器等智聯產品族系，適用於水務、政務、教育、康養、礦山、交通等諸多領域。借助點亮鴻聯創城市將產品勢能轉化為市場動能，升級「鴻聯創 2.0」產品，推動「城市鴻」、「行業鴻」及相關解決方案應用落地。

三、緊跟華為的拓展節奏，聚合團隊與能力不斷成為央國企數字化、國產化、智能化轉型的生力軍

公司積極構建數據驅動的泛ERP能力，「向下紮下根，向上捅破天」，不斷做大生態份額。

7 主席報告

公司正積極與華為一起圍繞「極簡架構、極高質量、極低成本、極優體驗」的目標，共同打造自主可控、更加高效安全的企業核心商業系統，在產品市場化&市場項目0-1的過程中提供「ERP伴侶服務」，做好ERP諮詢和實施服務。同時，穩步建設諮詢顧問人才培養體系、評價和調度體系以及顧問資源池，整合成熟諮詢業務團隊，建立端到端的諮詢規劃實施服務能力；設計諮詢業務平台運營模型，搭建平台生產主流程和分子流程體系。

報告期內，公司與崑崙數智、中化信息等行業頭部客戶聯合打造創新共享平台、SAP大集中等標桿項目；與浪潮達成戰略合作，整合雙方優勢打造ERP領域聯合解決方案；在數字化轉型諮詢業務領域成功落地數個DataArts項目；中標某大型央企數千萬級的基於ERP的審計平台項目，為後續服務央企基於ERP的審計業務奠定基礎。

四、綁定華為雲10%能力，深入行業供給強化先進雲數字化轉型諮詢與系統集成服務能力

今年是公司與華為雲同舟共濟合作簽約六週年。六年來，中軟國際緊跟華為雲增長曲線，與華為雲高度戰略協同，成為華為雲全領域綜合型合作夥伴。以雲智能業務作為公司的能力底座，構建穩固和持續的第二收入增長曲線，綁定以華為為代表的戰略級大平台能力的10%，努力成為能力最強、發展最快、盈利最好的能力型同舟共濟夥伴。

公司主動擁抱華為佈局能力型生態夥伴的變革契機，面向GoCloud關鍵角色發起最強衝鋒，共同抵達行業NA、腰部中長尾客戶高階服務市場，持續提升集成解決方案能力，致力於成為領先的服務夥伴、軟件夥伴和SI夥伴，實現雲服務商業閉環。面向GrowCloud全面對齊華為雲賽道，以生態能力為基礎，裂變腰部作戰，加速價值客戶拓展。立足CTSP（雲轉型服務提供商）定位，面向客戶雲轉型旅程，通過CodeArts等軟件開發平台／生產線提升自身業務開發效率和客戶上雲效率，將行業經驗沉澱到aPaaS平台做深行業。基於微服務、容器、DevOps等雲原生技術幫助客戶快速開展現代化改造及新型雲原生應用構建，幫助企業優化原有的IT架構、梳理企業IT治理的流程架構，持續治理運營，通過應用現代化獲得數字化轉型的成功。

在IDC最新發佈的《中國雲專業服務市場跟蹤》報告中，中軟國際在雲遷移服務以及雲開發服務兩大雲專業服務細分領域再次蟬聯榜首，持續領跑。緊跟深度用雲成為企業數字化發展主旋律，中軟國際充分發揮在雲專業服務領域的綜合能力，深耕政府、金融、製造、能源、汽車等重點行業，發揮專業遷移服務優勢推動企業加速上雲，以領先雲原生技術實力助力企業應用現代化。

五、 聚焦智能電動車軟件產業鏈關鍵價值環節，賦能車企智慧應用

公司延續並增強與汽車產業鏈廠商的深度合作，與國產芯片廠商緊密聯動，面向智能網聯汽車研發銷售自主可控操作系統、底層軟件平台及相關開發測試工具鏈產品，聯創車載鴻蒙，為建立汽車業務高質量增長打下堅實基礎。

9 主席報告

「智能座艙」領域聯合芯片商開展信創座艙操作系統研發，成為國內汽車操作系統信創供應商；深度綁定主機廠，封裝基礎系統與整車系統，提供整車統一視圖服務。構建以數據和運營為核心的車企智慧營銷「三位一體」的大營銷解決方案，自研產品實現從0-1的成功簽單並交付的突破。報告期內，公司汽車業務實現高毛利水平增長，持續擴大與一汽、中汽創智、中冶寶鋼、寧德時代、長安、長城汽車、吉利極氫、路特斯等汽車產業鏈企業合作，在汽車領域建立貫穿諮詢管理、IT裝備交付到專項服務的完備服務鏈，一汽研發總院突破OMSP落地，完成BYD HMI技術委外和廣汽豐田項目管理數字化等項目。

六、AIGC驅動智能軟件工廠提質增效，「四縱四區」開拓第一曲線業務新空間

公司引入AIGC技術，建立卓越管理體系支持「大本營」業務發展，將存量賽道的效率與質量做到極致，持續構建健康的盈利能力。從效率、流程和智能化出發，梳理和分析業務流程和崗位人員責任說明書等，將公司關鍵業務SOP化，將流程節點與AIGC模型服務加以結合分析，通過IT建設、「數字員工」等方式降本增效，實現業務操作和管理效率的提升。以AIGC重塑研發工具鏈、開發工具包、能力貨架，打造AI Powered軟件工廠；利用CodeArts/Codewave/Copilot X等智能自動化工具輔助編程、測試，聯合客戶共研聯創，持續提高單兵生產力。

「四縱四區」聯合拓展，四大縱隊包括軟件工廠、軍團、CTSP、國產化應用與服務，四區包括華北、華東、華南、西北。「四縱四區」基於領域專業能力外溢，不斷抵達產業鏈上下游、生態關聯及區域細分市場，實現擴大再生產，以邊際成本優勢穩固第一曲線基石業務基本盤。

七、把握中資企業出海機遇，做大海外市場

公司持續夯實香港陣地銷服一體化團隊服務能力，打造香港成為公司海外業務的研發交付中心、售前能力中心、生態合作中心和全球運營中心。同步緊跟關基行業頭部央國企、金融機構、車廠、互聯網大廠等中資出海機遇，加速拓展東南亞、中東、拉美市場，建立中軟國際海外銷售服務平台，提升全球IT的中國影響力。

報告期內，公司與華為、中移動香港公司深度合作，成為未來四年香港政府信息技術專業服務合資格供應商之一。以香港為基地，服務東南亞、中東，業務持續滲透覆蓋新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、印度，成為Kenagan bank IT服務供應商，並中標馬電SAP項目。中東市場逐步打開，成為中東最重要的兩朵國家雲服務提供商（阿聯酋、沙特）。報告期內，公司成為螞蟻金服生態戰略合作夥伴，在海內外金融、零售、政府、教育多個領域開展多項目合作；成功中標Tiktok海外測試服務項目，與頭條、飛書、西瓜、火山等項目的出海計劃實現戰略綁定。

八、強化體系平台支撐，實現DSTE（從戰略到執行）的高質量閉環

報告期內，公司基於體系運作推進轉型變革，保持健康盈利能力。開展SP304戰略規劃工作，積極與主要頭部客戶聯合互鎖SP/BP，不斷深化戰略合作夥伴關係，持續迭代優化從SP到BP預算再到組織與激勵的切實導出機制。面向下一個二十年，開展「關鍵場景、關鍵項目、關鍵產品、關鍵突破」的綜合企劃，提高投資效率。鞏固財質一體化變革成效，通過Digital CSI試點數字員工並實現裝備智能化。進一步紮實做好戰役到季、衝刺到月、動考到周的執行優化閉環管理，提升責任中心動態調整能力。導向衝鋒，以奮鬥者為本，建立中軟國際戰訓隊，提升幹部骨幹多維能力，建設「信念、信任、信賴」三信隊伍，實現企業家精神的內化傳承，讓優秀員工真正成為公司的「數字鐵軍」。建設信創學院、特軟學院，校企聯合盡心培養尖刀人才。

各位投資者，公司將始終如一地堅定縱身民族偉大復興的信仰，堅決樹立追隨偉大公司走華為道路的信念，堅定十分天下有其一的信心，立志高遠、謹慎經營。肩負起歷史的責任，而今邁步從頭越，「行者」開疆拓土，喝令三山五嶽讓路，沒有退路就是勝利之路！

董事局主席
陳宇紅

2023年夏

1. 解放號－AIGC

報告期內，公司以解放號為基礎成立中軟國際AIGC研究院，提出「大模型生態位發展戰略」，發佈了JointPilot(靈析)人工智能應用平台，致力於打造完整生態系統，整合大小模型能力、多模態能力、數據資源能力、數據治理和知識工程能力，站在生態位補足大模型能力，為政企客戶提供全方位的人工智能解決方案，助力後大模型時代創新發展。

1.1. JointPilot(靈析)人工智能應用平台

JointPilot(靈析)人工智能應用平台，引入組裝式應用開發(PBC, Packaged Business Capability)的先進理念，將各類行業場景所需的能力模塊封裝成可以被大模型調用的微應用，幫助各行各業的ISV夥伴推動軟件開發交付物向PBC化的形態演進。已生成PBC可以被不同行業應用無限次地調用、復用，並且可以被大模型Plugin，推動軟件交付模式的實質性變革。

JointPilot提供微應用快速生成工具，支持自然語言交互生成應用的方式，界面友好靈活，無需掌握編程工具即可實現自主開發，進一步降低ISV將應用開發成PBC化的門檻。JointPilot提供的共性能力服務，幫助客戶實現IT資產PBC化，優化IT投資，提升IT資產復用水平。公司將與合作夥伴在交通、教育、醫療、政務等行業開展AIGC新場景的聯創解決方案，推動各行各業的傳統解決方案AI化升級改造。

在模型能力方面，JointPilot已經積累接入不同模型(包括大模型和小模型)能力，和國內主流大模型廠商形成了緊密的夥伴關係，國內主流的開源模型已經在JointPilot上實現了能力接入，將在模型工廠裡通過自動化的訓練流程，高效快速地形成定制化大模型，以支撐客戶對定制大模型的需求。

13 近期業務發展

在多模態能力方面，解放號與中國最大、全球第二的PDF廠商——福昕軟件開發公司進行合作，並將其文檔能力整合到機器人助理中，可以執行各種文檔相關的任務，如打開、編輯和導出PDF文件，提取文本和圖像，進行文檔搜索等，為用戶提供了更方便和高效的文檔處理功能。解放號自研語音識別助手，應用在招投標中的數字見證場景（通過數字化手段如實記錄招投標活動全過程，保障交易數據真實、過程規範），通過JointPilot的多模態能力應用為客戶提供更高效和準確的評審和見證機制，更全面地理解和分析評審過程，提供有價值的信息和判斷。

在數據能力方面，基於中軟國際多年積累的數據治理和知識工程化經驗，通過JointPilot為客戶提供知識採集、加工、融合、校驗等大數據治理服務和工具，強化為大模型提供DKG約束的服務能力，其中DKG能力包括採購合作圖譜、商品信息圖譜、城市治理圖譜、知識產權圖譜等，部分DKG節點達到5億多個。解放號成功入選中國信通院《2023大模型和AIGC產業圖譜》中基礎設施層、模型與工具層、產品服務層等多個核心技術與服務板塊，並成為北京市第二批通用人工智能產業創新夥伴計劃中的數據夥伴。

當前在JointPilot Library中已積累上百個PBC，應用於信息收集、文檔識讀、營銷文案等通用場景，以及城市治理、智慧採購、數字港口等行業場景。解放號將與行業ISV夥伴共同擁抱AIGC，加速開展行業解決方案聯創，打造夥伴專屬行業CoPilot，開啟「攜手ISV，共赴千百行」的新征程。

1.2. 大模型應用合作

公司作為最早參與華為盤古NLP大語言模型生態的能力型合作夥伴，在2023年華為開發者大會期間與華為雲簽署了盤古大模型合作協議，獲「盤古大模型技術領航者」技術大獎。基於JointPilot開展華為盤古大模型強化、精調服務，成為盤古大模型的高質量數據夥伴，為AI應用構建提供完善的數據服務支撐。

報告期內，公司繼續推進大模型與行業應用融合，成為百度「文心一言」首批生態合作夥伴，飛槳深度學習平台優選級技術夥伴，以及文心千帆大模型平台生態夥伴，通過聯合創新的方式推動AI，並基於大模型的生成式AI落地商用場景。憑藉在知識圖譜領域領先的交付服務能力，以及AIGC方向的創新實踐，公司與百度智能雲持續深入合作，進一步提升在數據治理、模型構建精調服務、模型應用集成服務、持續運營等方面的能力，在AI2.0時代下為企業提供新型的知識管理、智能數字人等解決方案，通過升級多輪交互式問答方式，在知識查詢、生成、分析方面提升員工生產力，使知識獲取速度提升超四倍，激發企業創造力。面向油氣、建築等行業客戶，與百度雲攜手落地「平台+服務」最佳實踐，共同探索大模型賦能產業創新。

報告期內，公司與網易數帆Codewave圍繞AIGC及低代碼應用建立戰略夥伴關係，聯合竹間智能科技公司發佈面向行業客戶的模型工廠實驗室。

1.3. 政企市場

報告期內，解放號持續開展「4+4+2」重點城市深耕，由「護航數字中國」升級為「建設數字中國」定位，累計對1,102個政企客戶的2,997個項目提供全過程服務1,142次，涉及項目金額達107.3億元人民幣，形成帶收入的GTV（Gross Transaction Value，產生服務收入的客戶數字化項目金額）94億元人民幣。面向方案、採購、實施、交付、運行等市場，持續夯實AI 2.0時代「服務+平台+生態」的數字化全過程服務模式，成功突破了深圳、六安、鹽城、宜興、長沙天心區等大數據局，累計已服務19個城市的40餘個大數據局。同時解放號積極推動基於PBC化提供的共性能力配套服務，通過JointPilot幫助客戶建設共性能力管理體系，優化政企客戶IT投資，提升IT資產復用水平，構建AI友好型應用落地環境。

2. 智能物聯網和數字孿生

公司基於1+1（KaihongOS+超級設備管理平台）全棧行業實踐，全力打造自主可控智聯網底座和端—邊—雲—網—用軟硬一體解決方案，綁定關基行業信創中國方案，先後聯合優質資源成立深開鴻、智能物聯網業務集團（ABG）以及智能物聯網軍團（AIG），以開鴻安全數字底座為基礎構築AIoT「尖刀+軍團+大本營」組織陣型，聯創共拓「國之重器、城之新銳」市場，致力於成為萬物智聯生態建設主力軍及引領者，踐行數字中國建設。

2.1. 開鴻OS和數字孿生平台

深開鴻開發KaihongOS+數字孿生平台，構築統一物聯數字底座。在物聯層面，基於插件化架構，KaihongOS可實現彈性部署，從傳感器到複雜設備系統底層可以天然互通；在數聯層面，超級設備管理平台匯聚統一結構的數據，實現各類場景的數字孿生數字化、實景化、可視化，進一步可實現虛擬製造仿真，助力企業快速搭建場景化元宇宙；在智聯層面，基於原子化服務框架能實現行業應用一次開發、跨端部署，充分實現行業經驗共享。

報告期內，已完成以城市感知平台和「城市鴻」卡位並向上延伸應用場景的模式驗證。5月與深開鴻、天津市工信局等單位聯合發佈城市智聯網操作系統——「津鴻」數字孿生平台。基於開源鴻蒙的開鴻1+1安全數字底座以數據為紐帶，縱橫雙向打通區域與行業，具備全面感知、完備安全、實時共享、統一開放、孿生映射、高效靈活的特徵，充分滿足數字城市建設要求。「津鴻」數字孿生元宇宙平台計劃作為整個天津市的數字底座，承載不同的區域和行業平台應用，賦能天津市智慧城市治理。目前已基於津鴻平台落地「津鴻智慧碼頭大腦」，全面感知港機運行的狀態、環境、安全等數據，並通過港口工業物聯平台同步上傳實時顯示各港機數據狀態，目前已實現港機智能巡養、智能吊裝、人車安全監管等場景，賦能港口協同作業、安全監管等變革升級。

報告期內，公司以行業孿生平台和「行業鴻」推動行業標準建立取得突破進展，攜手深開鴻參與青島國創承擔的智能家電數字基礎設施關鍵技術研究項目並已完成一期項目交付，該項目成功入選山東省重點研發計劃，有力推動開源鴻蒙在家電行業的應用。

17 近期業務發展

2.2. 產品開發

公司以邊端智能化為切入點，充分利用KaihongOS分佈式軟總線等特性，開發多款基礎硬件，並在多行業場景中迭代雲、邊、端產品線。

目前，深開鴻有8款開發板通過OpenHarmony兼容性測評，其中，KHDVK-450A開發板，成為OpenHarmony 社區首個通過3.2 Release版本兼容性測評的開發板；KHDVK-3566B已合入OpenHarmony社區主幹。標準模組產品方面進一步擴大出貨及服務客戶，鴻蒙智聯SKU業務累計交付產品150+款，累計服務生態夥伴超過350家。

報告期內，公司自研完成鴻聯一體機系列、鴻蒙伴侶系列、鴻蒙中控平板，以及歐拉邊緣一體機、歐拉邊緣服務器等智聯產品族系，適用於水利、政務、教育、康養、礦山、交通等諸多領域，可滿足感知層設備多品牌、多協議、多鏈路快速接入，統一數據標準，高效端雲協同，大大提升萬物智聯的廣泛性和效率性。

報告期內，公司自研全國產化工業中控屏，基於自研工業核心板ERK3568J-01，內嵌KaihongOS，具備分佈式軟總線、無感配網、柔性組合、彈性部署等特性，可助力各種類型工業設備智能化，連接和管控海量物聯網設備。產品按照工業級標準設計，規格參數領先業界，可在極端工作環境長時間可靠、安全運行，有效保障工業生產。工業中控屏已在多家工業領域機構、單位成功交付使用，其中聯合中國鐵建重工聯創產品——礦鴻一體機，已獲得「礦鴻」認證並下礦運行。

報告期內，深開鴻和科比特聯合打造的KaihongOS無人機，利用KaihongOS平板進行操控，任務界面可在不同設備之間自由流轉，以實現多端協同，便於無人機的操作和管理決策。同時，利用KaihongOS的原子化服務和超級設備的特性，打造無人機孿生體，可在平板和電腦設備上實現邊側實時動態孿生映射，實現未來一人操控多台無人機的技術突破。

報告期內，公司聯合紅旗充電樁聯創產品——智能超充一體機產品，作為新能源領域全球首款基於OpenHarmony的大功率直流液冷超充充電樁，內嵌KaihongOS標準系統，通過分佈式軟總線，打通充電樁與地鎖等其他設備的數據壁壘，可實現設備狀態與物聯感知融合互通。該產品已覆蓋大連20餘座超級充電站，並入選開放原子開源基金會創新產品，公司榮獲生態實踐示範單位獎。

2.3. 行業應用解決方案

2.3.1. 智慧水利

水利水務領域，公司智能物聯網軍團自研上市水利鴻聯一體機系列（感知型、網關型、計算型），統一標準、全面感知，助力實現無人化、少人化運維，顯著降低水利場景部署運維成本，提升運維效率。結合同期自研發佈的燧明感知平台V1.0，公司在水利行業初步形成體系化國產自研智聯網產品矩陣，並落地具體場景細化推出城市河道閘泵站聯調聯控、城市內澇監測預警和智慧灌區等解決方案。

19 近期業務發展

城市河道閘泵站聯調聯控解決方案基於KaihongOS根技術，運用雷澤智聯一體機+翼望智聯伴侶+隧明智聯感知平台，實時採集閘站運行、泵機組運行、水位儀監測、水質監測等數據，整合各單一站點業務，輔助運維單位實現設備狀態實時監測、數據上傳、檢修預警，「四預」任務動作下控，綜合運維管理等，最終幫助業主單位實現關鍵數據一站式、全鏈路採集，融合數據管理，多任務並發，策略編組任務下控等功能。

城市內澇監測預警解決方案具備「數據採集匯聚+內澇預報預警+綜合指揮調度」功能，實現城市內澇信息化數據端側彙集、協議轉碼邏輯判斷、預報預警、指令下達、編製業務自閉環等，達到遠程可視、可管、可控、應急調度等業務目標。

智慧灌區解決方案基於KaihongOS根技術，具備「數據匯聚、智能工控、分析預測+指揮調度」功能，實現灌區內閘壩、泵站、監測設備信息化數據端側彙集。協議轉碼、編製業務自閉環，達到灌區業務遠程可視、可管、可控等目標。

報告期內，公司承接某中心城市城區防洪排澇及活水調度聯調聯控工程的智能感知物聯網系統，基於KaihongOS實現傳統感知設備、視頻感知、工控系統的集中式智能化管理，在不改變現網設備組網的情況下，實現全面物聯感知提升，實現近百套自研硬件產品和燧明感知平台的合併交付，打造行業標桿並將在智慧水利、智慧水務等行業場景應用推廣。

2.3.2. 智慧公路

報告期內，深開鴻打造的Kaihong控制器作為OpenHarmony使能的軟硬一體化產品，亮相2023中國高速公路信息化大會。Kaihong控制器採用國產元器件組合，具備數量、種類豐富的輸入輸出接口，可以實現對各類機電設備的PLC進行替換。在智慧公路場景中，能夠針對隧道機電系統智慧化建設困境，適配和聯接交通信號燈、車道指示器、CO/VI檢測器、亮度檢測器、射流風機等多種類隧道機電設備，實現對隧道內環境參數、機電設備運行狀態等進行實時採集和智能控制，實現隧道管理中的安全施工、應急聯動、智能巡檢等創新目標。報告期內，公司推出「邊側大腦」交通鴻聯一體機和「設備智能化接入助手」鴻蒙伴侶，提升安全作業和巡檢效率，並聯合深開鴻繼續推動已在江西實現首期項目落地的智慧公路隧道解決方案向更多公路應用場景複製。

報告期內，公司與重慶市華馳交通科技有限公司(以下簡稱「華馳交通」)、深開鴻正式簽署戰略合作協議。三方基於OpenHarmony數字底座在智慧公路領域進行深度合作，基於KaihongOS統一終端物模型，構建數據主權，統一架構，統一通信協議，統一數據標準，打造隧道、橋樑、道路、邊坡、服務區、收費站超級終端，敏捷構建安全應急、智慧養運、全系路網、結構監測、智慧收費站、智慧服務區、智慧路段工業互聯網應用，從建、管、養、運、服全生命週期到高速公路全場景，為公路行業提供綜合創新、突破性解決方案，實現高速公路機電設備的全程實時狀態監測，打破傳統公路機電設備信息孤島的狀態，助力公路數智化轉型升級。

2.3.3. 智慧地鐵

深開鴻攜手華為、廣州地鐵集團，從地鐵隧道施工盾構工法入手，針對傳統施工中的多角色串行作業環節之間等待時間長、作業工程中有大量危險機械設備及「高頻、高能耗、高風險」場景，打造基於OpenHarmony使能的首個地鐵建設解決方案。搭載OpenHarmony的行業發行版KaihongOS，依賴開鴻控制器的軟總線能力，利用規則引擎、物模型、工業協議容器、多徑容災等技術特性，實現地鐵建設施工工地核心設備的接入、採集、互聯與智能協作，幫助隧道管理實現車輛、人員的識別和定位，以及現場設備、人員、環境、物料的端側自治聯動，然後再通過超級設備管理平台，對所有設備的運行狀態進行監管。報告期內亮相北京—青島國際城市軌道交通展覽會，賦能地鐵建設智慧化升級，為交通強國建設貢獻智慧與力量。

2.3.4. 智慧教育

深開鴻與華為推出全新聯合解決方案——信息技術創新數字教室解決方案，以KaihongOS為底座，實現所有教學終端設備信息的互聯互通，加強了教學數據的安全監管，同時通過超級設備管理平台的整合能力，將教學的智能設備數據進行整體協同。同時，深開鴻信息技術創新人才培養實訓室採用KaihongOS全場景實驗箱及開發板，將企業真實的研發工具引入教學，讓教師和學生在真實的生產環境下進行學習和創新探索，全面提升學生及教師使用開源鴻蒙技術在物理層、系統層、網絡層以及感知層的工程實踐能力。

報告期內，繼協助有關單位圓滿完成「北京冬奧運動員訓練科技保障智慧支撐系統」建設後，公司持續在校園體育等物聯網+運動大數據方向獲得多項技術創新成果。公司利用自身物聯網和大數據技術優勢，以服務全國2億青少年運動健康為目標，在業內形成首個運動物聯網+大數據應用的整體解決方案。運動物聯網設備側，公司基於鴻蒙操作系統適配了運動手錶、手環和胸電貼等多種運動穿戴設備，實現物聯網運動設備根技術的國產化適配，並以此為基礎開發各種體育運動場景的邊緣計算應用，與數據平台側形成雲邊一體化智能應用。運動大數據平台側，解決了運動數據物聯採集的技术挑戰和多運動健康設備數據整合等難題，獲得多項技術攻關成果，成為業內首個解決物聯網運動健康數據傳輸過程粗糙、噪聲多、質量低及不可用等問題的領先技術方案。

2.3.5. 智慧城市

報告期內，公司和深開鴻結合智慧城市多個具體應用場景，研發智慧燈桿、智慧樓宇、智慧停車等多個軟硬一體化解決方案，並實現項目落地實施。

23 近期業務發展

智慧燈桿：深開鴻聯合福州城投新基建集團，圍繞城市治理、交通出行、惠民服務及智慧運維四大場景，以智慧桿「多桿合一」與開源鴻蒙系統「萬物智聯」的特性相結合，通過開源鴻蒙技術實現桿間、設備間協同及資源共享，打造全國首例智慧多功能桿鴻蒙化場景。在城市治理方面，開源鴻蒙智慧多功能桿能及時聯動違法行為發生點附近的多功能桿設備並進行警示，現已實現違規停車、亂丟垃圾、佔道經營、人行闖紅燈、違規戶外廣告、人群聚集等多個場景違法行為的聯動處置，提升城市治理水平。在交通出行方面，基於多桿攝像頭聯動，能夠實時識別輕微交通事故並現場多維取證，通過LED屏幕及音柱提醒車輛快速駛離，有效提升道路的通暢率。在惠民服務方面，通過NFC碰一碰，手機自動連接免費Wi-Fi網絡，增強市民對智慧城市建設感知度。智慧運維方面，通過手持終端碰一碰，控制器無屏變有屏，準確獲取當前桿上設備詳細信息，並可以通過手持終端本地調試音箱、LED屏幕等設備，提升巡檢與運維效率。

智慧樓宇：以「數字孿生賦能，助力樓宇升級轉型」為願景目標，以KaihongOS+超級設備管理平台為底座、樓宇運營管理平台為業務使能，借助新興CT技術，建立專業的樓宇運營、管理、決策、服務、交流的綜合一體化平台，加強樓宇運營方、租賃方、使用方多方之間的信息建設，通過深度系統整合與數據模型，基於統一數字平台構建智慧運維體系，打通消防安全、辦公場景及能耗場景，提升數據效率，實現樓宇管理和服務水平的提升。報告期內，智慧樓宇方案落地福州城鄉建總集團新型鴻蒙建總大廈項目，聯合建設統一的IOC可視化指揮中心，實現全面態勢感知、實時掌握建總大廈運行狀態、多個系統信息一屏統覽、遠程調度、跨系統聯動處置等功能。

智慧停車：公司自研智慧停車解決方案，結合以傳感器和核心板為根基打造的智慧停車NB地磁等產品，通過KaihongOS和超級設備管理平台，智能探測車輛進入進出，提高停車管理水平；實時採集各佔道停車場及停放車輛相關信息、監控停車位停車狀態，通過鴻蒙基站傳輸至後台中心，對數據進行統一存儲、處理；通過後台中心統一與前端PDA設備及相關系統進行數據交互，實現臨時佔道停車智能管理，同時整合全區各類停車場車位資源，並納入統一管理，形成智慧停車信息網，解決城市停車問題。公司已攜手天津北辰開發區落地實施並打造智慧停車提升改造標桿項目，共同推動智慧停車設備國產化升級。

2.4. 鴻聯聯創營

報告期內，鴻聯聯創營加快服務升級，「鴻聯創 2.0」產品在蘇州完成全球首發，以「助力城市治理提升和產業數智升級的開源自主創新公共技術服務平台」為定位，全面發力開源創新，鏈接開源社區、匯聚開源力量、聚合開源知識，一站實現自主國產化聯創。未來，將在更多城市建設升級「鴻聯創 2.0」，成為開源鴻蒙應用落地新引擎，構建「早期驗證－融合試驗－綜合推廣」的場景應用創新體系，推動「城市鴻」、「行業鴻」及相關解決方案應用落地，並與當地稟賦產業相結合，驗證自主可控智能物聯網應用場景，批量孵化新產品、新應用、新服務。

鴻聯聯創營從「點亮城市」到「點燃全國」，目前已在烏鎮、鄭州、蘇州、鹽城、中山、天津、成都7個城市落地鴻聯產業園，青島、成都2個共創實驗室，服務點亮近20個城市，累計匯聚3,000+AIoT生態供應商、300+鴻蒙化產品解決方案，沉澱80+自主IoT產品及解決方案，80+AIoT人才專家，為1,500+政企客戶提供服務，線上線下影響企業10,000餘家，形成標誌性鴻聯聯創營IP。

3. 泛ERP及數字化轉型

公司積極把握數字化轉型市場迎來的AI原生做增量和高價值信創替代機會，在關基行業央企（石油、能源、建築、軍工行業等）以工具鏈和應用現代化敲門，打造「以行業諮詢驅動，以泛ERP實施落地」的商業模式，優化諮詢服務+二開服務+定開服務業務協同運作陣型，建立端到端的諮詢規劃實施服務能力，力爭獲得關基行業信創實施生力軍的身份認同。

3.1. 諮詢規劃

報告期內，公司持續為客戶提供優質的數字化轉型服務諮詢，諮詢能力得到行業客戶的高度認可。報告期內，公司持續與華為在諮詢業務深度合作。在中國區ICT規劃諮詢領域，份額穩居第一，在數字化研發、集成供應鏈、數字化營銷、數字化運營、數據治理與數據安全5大領域落地多個項目。未來，整合雙方能力優勢，攜手夥伴積極探索業務新模式。第一，開展NA企業共創數字化轉型workshop，並肩邁入數字化轉型新階段。第二，聚焦石油、化工、電力等行業龍頭企業，推動「諮詢+IT解決方案」標桿項目落地，為深入落實端到端陪伴NA客戶落地數字化轉型奠定基礎。

在夥伴雲諮詢業務領域，加大合作的廣度和深度。第一，在數字化轉型諮詢業務領域，成功落地數個DataArts項目，中標黑龍江國投物流園區「諮詢+數據治理解決方案」項目。第二，在賦能雲基地合作領域，穩扎專精特新業務做好服務，重新進入數字化調研診斷框架，在深圳、上海、濟南、貴陽、東莞已服務超過100家企業。立志有恆奮鬥為本，憑藉專業的服務能力，將與夥伴雲在數字化諮詢、IT與集成諮詢領域全面深入合作，同譜新篇章。

3.2. 企業應用服務

報告期內，公司堅定踐行泛ERP服務「平台+服務」模式，聚合產品及渠道夥伴，強化面向關鍵行業、基於細分（如化工）場景的專業服務能力，通過一站式服務助力客戶企業數字化轉型，獲得客戶與產品夥伴的高度評價，報告期內獲評為用友年度十佳專業服務夥伴。

在客戶方面，聚焦石油化工、能源電力、航天軍工、汽車、裝備製造、運輸物流六大行業客戶。報告期內，與崑崙數智、中化信息、江蘇揚農化工、建龍鋼鐵等行業頭部客戶建立了深度合作關係，通過打造創新共享平台、SAP大集中等標桿項目，為後續規模化發展奠定良好基礎。

持續深化與用友、金蝶的合作，通過合作流程標準化，為終端客戶提供ERP專業服務，持續提升客戶滿意度。報告期內，與浪潮達成戰略合作，整合雙方優勢打造ERP領域聯合解決方案。報告期內，全方位加強SAP服務能力，與夥伴並肩突破崑崙數智、石化盈科、中海油、中化信息、江蘇揚農化工等石油化工行業客戶。

在體系方面，落地業界最佳實踐標桿項目，持續提升項目交付能力，具備大型央企億級ERP項目交付和供給能力，在複雜企業架構、複雜項目管理上形成了獨有的管理模式。

3.3. 應用現代化

報告期內，公司在華為開發者大會2023 (Cloud)「應用現代化產業峰會」上，成為首批通過評估的企業之一，加入應用現代化聯盟和標準制定組織，不斷提升產品和解決方案的應用現代化成熟度，為能源電力、建築交通、軍工航天、醫療教育、互聯網及高科技等行業客戶提供微服務架構治理、場景應用智能化升級、基礎設施的雲原生服務等服務，結合華為雲「組裝式交付、數智驅動、DevOps、服務化架構、安全可靠、韌性」六大關鍵技術，借助DevCloud開發雲、華為雲Astro低代碼平台等創新的雲服務，打造從諮詢、實施、軟件開發到雲服務的全生命週期的客戶應用現代化服務，持續提升客戶黏性和服務價值。與中國郵政、中石油規劃院、崑崙數智、某醫療信息化公司進行深度合作，從研發流程優化、數字化架構優化到應用現代化產品實施等領域推動客戶應用現代化能力提升。

4. 雲智能業務

公司緊跟華為王者歸來及其在產業變革／全球化過程中主導關基行業信創中國方案的核心地位，綁定以華為為代表的戰略級大平台能力的10%，從「同舟共濟、捨我其誰」使命擔當的角度出發，爭取成為「能力最強、發展最快、盈利最好」的核心合作夥伴，驅動公司新的收入增長。

4.1. 雲服務

4.1.1. 公有雲

緊握華為雲新生態體系落地機遇，公司從華為雲總經銷商及解決方案提供商轉身發展成為華為雲全領域綜合型夥伴。

面向GoCloud生態體系，公司成為首批通過華為雲CTSP認證的服務夥伴，圍繞服務夥伴、軟件夥伴、數字化轉型諮詢與系統集成夥伴、學習與賦能夥伴等角色，帶動公司全面擁抱華為雲能力建設，以雲為基礎創新架構構建全棧雲服務能力，為企業提供覆蓋雲諮詢、雲集成、雲遷移、雲開發、雲運維全生命週期的雲服務產品；與華為雲聯合BP咬住生態收入份額，共同抵達行業NA、腰部中長尾客戶高階服務市場。報告期內，公司成為華為雲首批CTSP夥伴，並通過多項CTSP業務標籤認證，在多區域完成人力戰略佈局，具備充足售前和交付力量，為客戶提供諮詢設計、遷移部署、用雲優化、運維／運營全生命週期服務。順利完成鑫物科技、怡康藥業、北京唔哩等標桿大數據遷移項目，具備廣泛示範效應。報告期內，公司成為華為雲Software夥伴，自研數字化營銷平台CDP獲得華為雲軟件認證；智慧園區解決方案獲得華為雲先進雲認證。同時，公司獲得華為企業業務夥伴認證級ICT服務夥伴證書、華為雲數據管理與分析服務能力認證、2023年華為合作夥伴大會智慧園區價值貢獻獎、中國區地區部25載同舟共濟獎。

面向GrowCloud生態體系，公司全面對齊華為雲賽道，以生態能力為基礎，裂變腰部作戰，加速價值客戶拓展，持續發展、培育、激勵、支持夥伴，孵化夥伴能力，與夥伴攜手做經營、促增長，多年來持續領先華為雲生態大盤，獲得2023華為雲生態大會「磐石獎」。

公司繼續深耕天翼雲轉售、雲服務、雲集成解決方案等多方面市場，與江蘇雲省分、黑龍江電信、鄭州電信等多個省份及地市達成戰略合作協議；生態輔助拓展項目已在江蘇成功孵化落地，並在其他省份形成規模化複製；MSP服務在江蘇電信落地成為甄選同類別廠家首家。

IDC發佈的《中國雲專業服務市場（2022下半年）跟蹤》報告顯示，公司憑藉專業化體系化的雲專業服務綜合實力贏得客戶信賴和市場認可，在雲遷移服務以及雲開發服務兩大雲專業服務細分領域，再次蟬聯榜首，持續領跑。

4.1.2. 混合雲

報告期內，混合雲業務保持穩健增長態勢。產品研發方面，公司繼續聚焦關鍵客戶需求，進一步提升市場需求與研發能力的匹配度，持續提升產品競爭力。CloudEasy CMP雲管理平台擴展新增6種主流雲環境的一體化運維運營能力，以及安全運維、移動應用等場景化服務能力。CloudEasy CBP雲商業平台加強服務目錄和計費策略等相關功能的可配置性，通過配置化方式快速支持新增產品資源的運營交易管理能力，從而有效降低定製成本，增加產品的靈活性和市場競爭力。

產品方面，公司聯合華為存儲共同打造「內容融合管理一體機解決方案」，並上架華為藍鯨應用商城；自研產品「雲速雲盤」，獲得華為雲商店「最受歡迎獎」，得到華為雲廣大客戶的充分肯定；內容協作平台產品CICCP，完成統信和麒麟的國產化兼容性認證，進一步提升國產平台兼容能力，為公司數字化辦公產品持續深耕政企行業打下堅實基礎。

市場拓展方面，公司持續加強與深圳政務雲、龍崗政數局、雲上貴州等客戶的合作，業務範圍進一步拓寬加深。同時建立與香港警務處、宜賓城市大腦、新疆政務雲等客戶的業務合作，繼續樹立行業標桿。

渠道建設方面，國內市場加強與運營商合作，CMP產品成功上架天翼雲甄選市場並成功落地國內某知名研究所項目。海外市場方面，CBP成功突破運營商市場，並攜手華為雲共拓轉售市場，進一步拓展海外業務的影響力。

4.1.3. 賦能雲

報告期內，公司攜手華為持續深化合作，並積極開拓賦能雲新賽道，與華為聯合運營的創新中心數量已達13個，涵蓋軟件開發、工業互聯網、昇騰算力運營、鯤鵬、RPA數字機器人等多個領域。在南京，公司聯合華為通過雲資源+信創服務的方式促進企業研發效率提升，運營工作受到南京雨花區管委會高度認可，續簽工作穩步推進；在西安，公司投入團隊致力於西安算力中心運營工作，聯合高校、科研機構先後發佈雷達遙感、AI語音等大模型，算力運營取得階段性成果，公司成功入圍IDC「東數西算新勢力」企業名錄。

報告期內，公司推出產業互聯網平台及運營服務、「數智診斷」服務等，旨在通過以平台為底座，構建線上線下一體化產業數字化運營能力，賦能區域產業發展，當前已在浙江區域落地。

4.2. 雲智能解決方案

4.2.1. 智慧金融

報告期內，公司積極投身國家數字經濟發展戰略，健全數據治理體系，提升風險管控水平，加強IT技術自主可控，創新業務模式並持續投入研發力量，助力金融機構提高數字化經營水平，從而更好地服務實體經濟。根據IDC發佈的《中國銀行業IT解決方案市場份額，2022：競爭深化 韌性成長》，公司榮登交易銀行子市場排名第一，在支付清算和風險管理領域穩居TOP2和TOP3，在渠道管理、監管合規、數據智能等領域也保持了充分的競爭力。

報告期內，公司在雲服務方向持續打磨基於業界領先雲原生技術架構的解決方案，聚焦安全可靠、靈活高效來打造適配金融客戶的雲專業服務，通過自動化流程和標準化配置實現敏捷開發和交付，具備高度可擴展性和穩定性，確保業務高效運轉，幫助金融機構更好的構建企業核心競爭力。報告期內，公司面向銀行、保險、證券等機構繼續提供數據治理、數據中台、數據集市等服務，打造精準營銷、風險管控、智慧運營等數據應用。在某股份制銀行大數據平台項目建設中，公司為客戶提供全行大數據架構規劃設計，優化各層數據存儲模型，增強實時數據處理能力，提供開發治理一體化工具，提升全行數據應用與服務能力，深度釋放數據資產價值，使能數據驅動業務。

在支付清算領域，公司是國內第一批參與2.5層銀行數字人民幣系統建設的廠商，也是參與2.0層運營機構數幣核心系統建設最多的廠商之一。報告期內，公司中標多家銀行數字人民幣項目，其中某股份制大行數字人民幣運營機構規劃及場景應用建設項目是國內數字人民幣運營機構的首個投標項目，將助力我司在數幣解決方案市場繼續搶佔先機，為更多運營機構、接入機構提供全生態鏈的解決方案。支付及收單方面，公司繼續發揮能力專長，助力銀行客戶由提供存貸匯服務為主的傳統金融機構轉型成為連接各方價值與生態的綜合型服務平台，面向更多元的客戶管理更豐富的資產類別，在其間建立廣泛的連接並推動更大的價值創造。報告期內，公司中標多家股份制銀行和城商行的數字化收單項目，依托數字化收單平台，採用微服務、決策引擎、流計算、分佈式調度、容器等前沿技術，推動收單業務不斷創新發展。

在票據領域，在上一年度成功為首批和第一批共計116家金融機構實施新一代票據業務系統上線工作，助力客戶投產新系統全流程業務功能之後，公司繼續發揮該領域領軍作用，大力推動票據業務創新，推出供應鏈票據平台(SCDP)，為核心企業、B2B電商、銀行及財務公司等搭建服務於其上下游企業的供應鏈票據全線上操作系統，助力全鏈條企業提升融資能力，為票據更好地服務實體經濟夯實軟件基礎。同時，公司基於集團財務公司的票據服務需求對解決方案進行了專門的優化和完善，增加了承貼通、集票寶、頭寸管理、成員企業額度管理等功能，並成功中標多家財務公司的新一代票據系統項目。

在供應鏈金融領域，公司目前已為多家客戶持續提供服務，佔據市場優勢地位。公司供應鏈金融能力體系包括面向商業銀行的交易銀行整體解決方案，面向大、中企業的企業金融解決方案，可獨立運營的SaaS雲服務產融平台。公司能夠幫助商業銀行深度融入產業鏈供應鏈，通過金融科技來滿足產業生態中的各類數字金融服務訴求，並聚焦能源、製造、流通、零售等行業，為產業鏈核心客戶提供定制化、一站式企業供應鏈金融解決方案。

在信創領域，公司積極投身國家戰略，深度參與金融體系的國產化改造工作，加強金融機構IT技術自主可控。公司基於自研的分佈式微服務架構平台，在交易銀行、支付清算、渠道管理等方向上不斷豐富信創解決方案。公司在金融業的信創服務涉及企業級安全系統、卡組織轉接系統、信用卡核心系統、前置系統等重要系統的國產化改造，以及數據庫遷移、自動化辦公系統升級等。

在綠色金融領域，公司致力於打造以人工智能、大數據等技術為支撐的綠色金融專業服務，依托於模型算法，面向銀行提供金融機構綠色化轉型產品線，包括綠色金融管理系統、ESG分析與風險管理系統、碳中和信息管理系統等，幫助客戶解決綠色化轉型過程中的困難，加速綠色金融科技創新，支撐綠色業務長足發展，為實現「雙碳」目標添磚加瓦。

報告期內，公司在保險證券領域穩步發展。保險方面，公司主要圍繞幾大全國性股份制商業保險公司客戶的數字化發展需求，不斷完善和提供相適配的技術服務及解決方案，涵蓋壽險、財險、養老險等險種，涉及核心、渠道、經營管理與客戶服務等方面，並依托AI、大數據等技術打造行業前沿數字應用。公司成功中標國內某知名保險機構智慧經營項目，以數據為驅動，建立經營指標實時追蹤體系，預測未來發展趨勢，及時預警潛在風險，幫助企業在快速變化的市場環境下進行更快、更好的決策。證券方面，公司突破多個重點頭部客戶，並成功簽署了年度合作框架。

4.2.2. 智慧審計

報告期內，公司審計信息化業務持續發力。在政府審計方向，完成審計署預決算數據採集軟件交付，參與金審工程後續開發及服務項目。浙江省審計整改一體化智能管理、深圳市審計局整改監督管理項目成功驗收，為後續建設各地審計整改項目奠定堅實基礎。西寧財政局財會監督平台項目驗收，實現財政監督行業的新突破。

在企業審計方向，中標某大型央企數千萬級的基於ERP的審計平台項目，開啟了大型央企規模審計項目的新篇章，為後續服務央企基於ERP的審計業務奠定基礎。

在銀行審計方向，保持與郵政儲蓄銀行、華夏銀行、華興銀行等金融機構的長期戰略合作關係，在完成金融審計項目基礎上，不斷深入合作。同時，與南京銀行的合作也取得進一步突破，參與審計分析工具等項目建設。此外，公司運用AI模型賦能審計，研發基於大模型的審計分析工具、審計智搜知識問答工具等創新應用。

報告期內，在社會保障業務方向，基於金保二期社會保險基金監管系統項目，實現了河南、浙江、黑龍江、江蘇、湖南五個省級節點社保基金監管系統的升級改造應用落地，未來將會拓展至其他省級市場，同時借助省級節點的覆蓋優勢向地市市場下沉。

在國資監管方向，成功交付廣東省某市國資監管平台項目，具備國資監管業務解決方案能力，未來可推廣至地方國資委和央國企，實現國資監管業務的全面拓展。

4.2.3. 智慧能源

報告期內，公司與華為多個軍團深化戰略合作，持續深耕能源、一網通、電力等行業軍團，借助華為雲aPaaS的強大功能和靈活性，融合華為雲AI技術服務，實現作業管理閉環，並從AI質檢、應用定制、安全生產、流程自動化，深入生產核心，助力能源行業數字化全面轉型。

在電力行業，公司基於華為雲電力aPaaS，面向換流站作業及設備管理，實現數字化協同、業務／設備管理、作業智能化、雲邊協同、智能巡檢等。通過在線作業應用定制開發及移動智能穿戴等數字化手段，實現現場作業安全和質量風險管控，違章作業量同比下降85%。

在礦山行業，公司以華為礦山aPaaS工作台為基座，打造安全高效的智能礦山方案，實現井下人員考勤、人員定位、井下信息發佈、災後急救、日常管理等同體化綜合應用管理。通過AI設備，監測礦內礦車安全和人員安全，建立規範的人員管理體系，簡化用戶的操作，解決各系統之間信息不通暢的問題，提高工作效率。

面向行業現場作業安全，公司與華為共同打造「工地安全作業管控平台」集成智能穿戴設備、機器視覺設備等，共同服務數字化工地建設和智能化作業管理，為能源行業數字化轉型提供有力支撐，為建設更高維度的「一流安全生產模式」保駕護航。

4.2.4. 智慧交通

報告期內，公司軌道交通贏得西安地鐵8號線AFC項目，合同金額1.6億，該項目作為我司進入西北部市場的標桿項目，同時，借助我司西安基地的強大研發能力，助力西安地鐵在「十四五」中國城市軌道交通市場發展趨勢戰略要求下，在智慧運維、智慧客服方向等的解決方案不斷迭代，實現綠色地鐵、智慧地鐵的發展目標。

機場與民航業務持續深入夯實在機場數據服務領域的深度與廣度，依然保持在機場數字化轉型領域的主導地位，報告期間結合大數據特點，並結合傳統業務痛點，重點在計費數據稽核、客流預測、行李全流程追溯進行深度實踐，並把成果推廣到石家莊機場、南昌機場、天津機場、長春機場，提升上述機場在數據應用，特別是業財一體化方向的整體水平。公司長期為大興機場和西部機場集團等客戶服務，深耕航空性收入稽核服務能力，並拓展至天津機場客戶，在專項領域的能力和市場佔有率提升。報告期內，公司為某大型航空集團開展集團級數據治理諮詢和實施服務，為西南地區某大型鐵路局以及某直轄市開投集團提供長期數據治理和數據運營服務。公司長期為大興機場和西部機場集團等客戶服務，深耕航空性收入稽核服務能力，並拓展至天津機場客戶，在專項領域的能力和市場佔有率提升。報告期內，為某大型航空集團開展集團級數據治理諮詢和實施服務，為西南地區某大型鐵路局以及某直轄市開投集團提供長期數據治理和數據運營服務。

在鐵路與水運領域，公司持續在石家莊、天津等港口單位數字化轉型相關系統建設工作，聚焦工電供專業數據分析及應用，並融合運營商大數據，深入優化客運專業數據應用，大力拓展貨運及其他專業數據應用，賦能加速鐵路運營各部門數字化轉型。持續在寧波舟山港E港通平台實現公路、鐵路、水運高效多式聯運項目，打造了港口與碼頭領域的智能化標桿。

公司與百度在智能交通領域形成AI智慧出行群合解決方案，項目已成功上線投入運營。與百度合作高速車聯網先導應用環境構建及場景驗證平台項目，推進高速公路基礎設施智能化建設改造相關標準制定和管理平台建設。

4.2.5. 智慧政務

報告期內，公司緊跟華為一網通軍團，在唐山聯合落地首個RPA數字機器人運營基地，基於RPA和AI技術打通不同系統間數據斷點，使業務流程自動化和智能化，通過RPA數字機器人相關產品及解決方案促進唐山乃至河北、華北區域政務和行業領域流程優化及效率提升。

報告期內，公司與政務一網通軍團共同發佈「數字縣域」的解決方案，打通「最後一公里，實現城市「末梢神經元」信息充分共享、數據有效整合、決策智能優化，實現基層政務治理向新模式切換，在縣域維度建立充滿活力的數字生產力，全力推動縣域治理數字化轉型，並向高維數字化演進。

報告期內，公司持續為長三角某市大數據局和市公安局提供數據運營服務，為華南某經濟大市數字經濟集團提供數據治理服務；為東北某改革創新示範區建設了政務數據底座平台，並獲得客戶高度評價；為西北某省政府建設數據匯聚治理項目，為長三角某市衛健委建設數據治理項目。

4.2.6. 智慧園區

報告期內，公司推出智慧園區綜合集成平台，基於數據組件、業務組件和集成組件三大體系為客戶提供數字化轉型的關鍵支撐。基於智慧園區集成平台，公司推出智慧零碳一站式解決方案，以碳核算引擎為碳數字底座，創新多行業零碳應用場景，匯聚數字資產構建零碳智腦。方案通過人工智能、雲計算、物聯網、大數據等先進技術，助推能源供需平衡、資源循環利用、環境質量改善、交通擁堵緩解、建築節能優化、社區服務提升等多重效果。

41 近期業務發展

報告期內，公司和華為強強聯合共同打造企業辦公園區聯合解決方案，結合華為智慧園區數字底座和公司豐富的應用軟件體系，為客戶提供統一的園區數字引擎和應用平台。此外，公司在海外積極佈局，和華為共同推出智慧園區海外版，已向東南亞、中東等地區客戶發售。報告期內，公司進一步提升行業影響力和品牌價值，獲得「智慧園區價值貢獻獎」和「數字化轉型服務優秀合作獎」。

4.2.7. 智慧醫療

基於智慧醫療需求的變遷和未來醫療業務場景的核心需求，公司與華為聯合打造「智慧醫療、智慧管理、智慧服務」三位一體的解決方案，幫助醫院客戶從全視角監管醫院的整體運行狀態，滿足全要素、全流程、全場景的業務需求，在更多維度提供數據，幫助醫院客戶進行精細化管理和輔助決策，為更多患者和醫護工作人員提供更卓越的服務。

報告期內，公司推出了智慧醫院綜合集成平台，面向國內三甲醫院醫療系統集成、大數據治理、互聯互通等場景提供專業服務，基於數據組件、業務組件和集成組件為醫院客戶提供數字化轉型的關鍵保障。同時，公司推出了集醫療、服務、管理三位一體的智慧醫院解決方案，依循國家《互聯互通成熟度評估體系》、《醫院智慧服務分級評估體系》和《醫院智慧管理分級評估體系》等建設評估規範提供端到端建設方案，幫助醫院客戶從全視角監管醫院的整體運行狀態，滿足全要素、全流程、全場景的業務需求，在更多維度提供數據，幫助醫院客戶進行精細化管理和輔助決策，以評促建加快醫院數字化進程。公司和武漢協和醫院聯合打造了醫院應急指揮調度系統，創造性的推出醫院數字化應急預案，對突發事件全流程指揮調度，提高醫院處置效率，提高患者就醫體驗。

公司是華為醫療領域TOP級合作夥伴，雙方已經合作服務了武漢協和醫院、廣東省第二人民醫院、甘肅省婦幼保健院、上海同濟醫院、三明第一醫院、宜賓第一醫院、深汕中心醫院、廈門馬鑾灣醫院、香港青衣方艙醫院等眾多國內外醫院客戶。

4.2.8. 智慧製造

報告期內，公司在工業互聯網領域攜手華為持續深化合作，積極參與工業軟件(CAD/CAE/CAM/CAPP等)國產化事業，為技術攻關的夥伴公司打造研發人才資源池。同時助力我國工業軟件技術跨越式發展，充分結合華為iDME產品，積極探索和實踐我國工業企業數字化從廣義數據驅動到模型驅動、從泛ERP到一流E2E研發生產數字化的新道路。

報告期內，公司持續深耕傳統製造流通業務，同時借助雲計算、大數據、物聯網、區塊鏈和AIGC等數字技術不斷創新，助力行業實現數字化轉型。在雲服務能力方面，公司基於微服務架構構建行業雲底座建設供應鏈雲管理平台，積極參與行業智能工廠建設標準的規劃，聯合華為積極探索工業互聯網平台在各種生產場景的落地與適配改造，開發基於鴻蒙的生產數據採集信創解決方案，配合開展標識解析體系的試點驗證。在數據方面，圍繞行業數據中台開發新一代數據治理解決方案。同時，積極引入解放號AIGC大模型，與多個行業內客戶共同圍繞設備管理、工藝穩態生產、合同管理以及智能問答等領域開展聯合創新研究，對業務團隊能力轉型產生積極作用。

5. 智能汽車

報告期內，公司持續夯實汽車領域業務能力，汽車業務實現高毛利水平的增長。以「汽車軟件ODC」為代表的精益管理和實施服務領域，持續展開並擴大與一汽、中汽創智、中冶寶鋼、寧德時代、長安、長城汽車、吉利極氫、路特斯等汽車產業鏈企業合作，進一步加深合作共建框架。報告期內，公司在汽車領域建立了從諮詢管理，IT裝備交付到汽車行業專項服務的完備專業服務鏈，其中管理諮詢和IT裝備在一汽研發總院突破OMSP的銷售和模具數字化項目，IT管理裝備在中移上研形成二期銷售。專業服務領域，完成BYD HMI技術委外項目和廣汽豐田項目管理數字化項目突破，中標一汽豐田數字化建設項目；同時，2023年上半年新增比亞迪規劃院、合眾新能源、長城濱銀軟件、吉利軒宇、上海恆玄科技、奇瑞新能源、一汽南京等多個新能源汽車客戶，通過提供諮詢+數字化管理工具+汽車行業專業服務能力，助力客戶更好實現研發效能提升和成本最優。

以「數字化營銷」為代表的車企數字化轉型運營服務領域，公司夯實自有產權的自研產品基礎能力，構建出以數據和運營為核心的車企智慧營銷「三位一體」的大營銷解決方案；同時，自研產品實現從0-1的成功簽單並交付的突破，截止報告期末，已經為國內近二十家車企品牌及產業鏈企業提供技術和運營實施服務。

以「智能座艙」為代表的汽車智能化領域，開啟面向國產品牌，提供智能網聯汽車自主可控操作系統產品與技術服務，搶佔軟件定義汽車市場窗口期，成為汽車軟件信創化的T1.5級供應商。此外，公司延續並增強與汽車產業鏈廠商的深度合作，與國產芯片廠商等緊密聯動，面向智能網聯汽車研發並銷售自主可控操作系統、底層軟件平台及相關開發測試工具鏈產品，為未來一至三年建立汽車業務高質量增長打下堅實基礎。隨著智能座艙業務的穩步開展，公司未來在產品技術方面核心聚焦於：深度綁定主機廠，在操作系統領域提供更多整車業務層面功能，並封裝基礎系統服務與整車系統服務，提供整車統一視圖的服務功能及服務接口，彌補標準基礎軟件無法對接口進行業務級匯總和統一的問題；通過內核優化調度器、IPC優化調整、運算優化、內核優化GKI、內核優化堆等技術解決模卡黑斷漂問題。智能座艙業務面向車企客戶重點開展針對座艙產品／服務研發，提升座艙系統整合性價比，獲取市場份額；聯合芯片商開展信創座艙操作系統研發，成為國內汽車操作系統信創供應商，建立市場壁壘；並將伴隨車企出海戰略，整合軟件工廠與數據服務的產品能力，打造系統定制與服務全棧服務生態。

6. 其他根技術國產化服務

6.1. openEuler企業級服務器操作系統「磐石」

報告期內，公司基於openEuler社區版開發的企業級服務器操作系統「磐石」，可廣泛適用於數據庫、大數據、雲計算、WEB服務等應用場景，同時打造系列工具和解決方案快速協助企業實現業務系統的「無縫」遷移，同時保持原有硬件和應用環境不變，極大簡化操作過程，顯著降低系統遷移成本，該系統已通過openEuler開源社區兼容性技術測評，並獲得華為鯤鵬生態創新中心鯤鵬全棧解決方案兼容性認證，與達夢、海量數據等已完成產品兼容互認證。報告期內，公司成功中標中國移動「雲能力中心2023-2024年省專公司操作系統遷移技術服務項目」，在國產化信創業務領域實現持續突破。

公司作為openEuler社區合作夥伴、社區白銀捐贈人、社區用戶委員會委員、社區服務夥伴(OESP)、社區貢獻者等，多年來積極投身openEuler生態建設，為用戶提供專業操作系統遷移、運維保障、安全加固、操作系統定制、生態鏈工具開發、人才培養等服務，並致力於為行業的技術演進帶來新的發展思路，解決行業問題、滿足場景需求，並實現技術產學研的深度融合，是openEuler生態創新隊伍的重要貢獻者。

6.2. openGauss企業級關係型數據庫 —— CSIDB

公司作為openGauss社區合作夥伴，積極投身開源生態建設，基於openGauss 5.0.0內核打造企業級關係型數據庫 —— CSIDB。CSIDB具備高兼容性、高可用性、高安全性、多模態和高並發等多種特，創新性地將CSIDB與國產CPU硬件和操作系統深度融合，提供多樣化的部署場景，包括主備和集中式部署，能夠實現故障自動切換，滿足客戶容災場景需求。CSIDB具備P級別數據量的管理能力，兼具OLTP/OLAP特性，增強MYSQL的SQL語法兼容性，並提供了從MYSQL到CSIDB的遷移工具，實現從MYSQL到CSIDB的一鍵式遷移轉換，適用於金融、電信等多個行業和大型企業客戶。公司長期參與華為高斯數據庫產品開發和測試以及相關服務合作，支撐包括POC測試、實驗室測試、上線實施等局點交付，積累完整項目實施方法論以及豐富的GaussDB數據庫安裝部署和升級操作經驗。

報告期內，公司出席openGauss 2023開發者大會並榮獲首批認證服務夥伴，已具備專業openGauss實戰經驗和技術能力，能夠為客戶提供專業的openGauss技術和研發服務，未來將通過「社區3年+夥伴3年」的版本生命週期服務，為用戶提供最少六年的專業服務保障。

7. AI Powered軟件工廠

公司憑藉多年積累的軟件工程經驗，在研發管理、項目管理、質量管理、外包管理等領域打造了管理諮詢服務產品和IT裝備，在AIGC的潮流中，得益於AI的加持，重塑打造了AI Powered軟件工廠，從研發工具鏈、開發工具包到能力貨架、開發腳手架，不斷沉澱出的可復用的技術框架，形成了軟件工廠領域平台，通過各類AI助手，助力軟件工廠的產品研發和項目交付。在產品層面，軟件工廠未來會面向集成項目管理、項目管理、質效分析、外包管理構建起面向這些領域的小模型，API化產品內部的流程接口、表單接口，從而實現AI賦能的先進裝備應用，進而更好的服務企業數字化轉型。

報告期內，公司已在AI安防管理、5G+AI+數字工廠、AI賦能智慧礦山建設等方面落地多個案例，並積極探索AI在智慧物流、智慧園區、智慧電力、智慧工地等行業的應用。目前，智慧軟件工廠已在公司沉澱的大客戶服務經驗的基礎上，融合了新興信息技術及軟件工程能力，聚焦客戶的質量、進度、成本等訴求，以管理諮詢服務+AI研發裝備+專業能力服務+交付實施的一體化運作方式，為客戶提供端到端的服務解決方案，成為客戶數字化轉型進程中省心、省力、省錢的軟件精益智造工廠。報告期內，公司與鼎橋通信技術有限公司合作的IPM產品一期功能上線啟動會在鼎橋成都研發總部成功召開，打造承載IPD價值流的IPM集成項目管理平台，達成敏捷開發類、開發行業終端、模組類、終端定制類的質量基線試用，並通過真實項目試點使用，呈現IPM在真實產品研發項目上的管理效果。

49 近期業務發展

報告期內，公司在貴安設立全球運維中心，緊扣數字化轉型需求建立IT人才孵化中心；緊抓貴陽「東數西算」應用為牽引，打造面向全國的算力保障基地的契機，建設算力保障中心；結合貴陽推進「軟件再出發」行動，大力發展基礎軟件、工業軟件、嵌入式軟件規劃，著手打造軟件工廠DSV業務。

8. 數字化運營

公司在數字內容審核、客服業務服務、數字化營銷、流程標準化服務等領域，提供數字技術和工具服務企業提高運營效率、優化業務流程，持續探索新行業和新服務模式，幫助企業推動創新和業務增長。在內容審核領域自主研發資質類審核系統，實現審核服務類型全覆蓋，確保各業務SLA成績優異；提供客服數字化運營支持，並結合大模型聯創探索新型AI客服服務；結合行業know-how知識為運營商、終端製造等企業提供行業化數字營銷方案，顯著提升客戶營銷推廣效率。

報告期內，持續與騰訊、美團、央視、酷狗、小紅書等多個客戶保持穩定合作，服務類型不斷拓展。公司與京東的合作持續深入，拓展圖書審核、信息清洗、資質審核等多個業務。公司建設的信息處理交付基地以大連為中心，持續構建業務交付能力，在質量管理、培訓管理等領域初步形成了能力化的交付產品體系，通過高質量的業務發展陣型佈局，助力字節POI、螞蟻廣告審核、美團ChatGPT等多個業務快速落地。報告期內，公司為移動、電信、OPPO提供數字化營銷推廣服務，支撐企業實現營銷精準化、營銷效果可量化，提高營銷覆蓋面和轉化率。

9. 軟件與技術服務

9.1. 金融

報告期內，公司金融業務整體穩健增長，在與國有銀行、股份制商業大行、城商行、大型保險公司等頭部客戶持續深化合作的同時，在證券、期貨、理財以及金融基礎設施等垂直領域均取得了顯著突破。

國內金融業務方面，公司成功入圍國家政策性銀行、股份制商業銀行、國家期貨交易所、多地城商行、大型保險機構、大型財務公司等年度服務框架，涉及科技運維、測試、技術開發等不同服務方向。同時，公司加強專業能力輸出，在基礎服務框架的基礎上不斷拓寬合作領域，成為銀行機構數字化轉型的夥伴。

外資金融業務方面，公司緊抓大灣區發展機遇，深耕香港區域，依托新加坡、馬來西亞輻射東南亞金融IT公司，並不斷加大日本大客拓展力度，已與多家全球化金融機構展開合作。報告期內，通過與螞蟻金服馬來西亞KIBB項目的深入合作，公司從螞蟻金服單一解決方案供應商，升級為生態戰略合作夥伴，業務範疇擴展至包括金融、零售、政府、教育、旅遊在內多個領域的項目合作，為雙方攜手持續開拓海外市場打下了堅實基礎。此外，公司成功中標某跨國金融機構馬來西亞分支的框架協議，並成為馬來西亞私人投資銀行Kenanga Investment Bank Berhad的IT服務供應商，進一步鞏固了東南亞市場的業務佈局。

9.2. 電信

報告期內，公司持續深耕中國移動和中國電信兩大通信運營商客戶，穩步推進主設備商和泛電子設備商客戶業務。

公司與中移動政企總部、中移系統集成有限公司、中移物聯網有限公司、中移信息技術有限公司、江蘇移動有限公司等達成戰略合作，成為中國移動萬物智聯子鏈鏈環企業和中國移動物聯網聯盟理事單位，榮獲中移物聯網公司優秀合作夥伴。

與中國移動業務合作方面，IT服務業務持續保持增長，在多數中國移動專業公司領域保持份額第一，重點服務中移集成、中移物聯網、中移互聯網、中移終端、中移上研、中移蘇研、中移杭研和中移北研等關鍵客戶。報告期內新簽中移設計院數智化轉型服務項目、蘇州移動集團客戶雲平台維護服務項目、上海移動客響中心電子商務平台軟件項目、杭研駐地服務和杭研平台開發項目。創新業務方向通過與中移動專業公司進行平台聯創，成功簽署智能城市、智能園區、智慧社區和智能工廠項目16個。持續為中移物聯網公司提供基於OneNET城市物聯網平台的一體化交付服務，支撐平台交付項目30+，其中城市級感知平台項目有江陰智慧城市項目，寧波智慧城市項目和濱江物聯感知項目等，為公司與中國移動聯創鴻蒙場景奠定良好基礎。

與中國電信業務合作方面，IT服務業務份額持續保持第一，公司在天翼電子商務(甜橙金融)、中電天翼雲(雲計算)、中電終端，中電鴻信、中電重慶集成、甘肅萬維的業務份額持續擴大，重點突破中電數字智能和中電醫健公司研發項目。報告期內，公司與四川電信、成都方正等6家企業，共同簽署數字四川建設(產業數字化類)戰略合作夥伴協議，在DICT、AIoT、政企數字化轉型等領域建立長期穩定的戰略合作關係，攜手夯實四川省數字經濟發展信息化底座，為千行百業注智賦能，助力推動數字四川建設和數字產業高質量發展。公司與中國電信南京分公司達成戰略合作。

與中國聯通業務合作方面，重點服務中國聯通在線公司、聯通支付公司等重點客戶，同時新簽聯通沃音樂運營項目。

在主設備商合作領域，公司在大唐、烽火、鼎橋等重點客戶中持續保持份額第一梯隊，在原有銳捷網絡合作的基礎上突破百人團隊，圍繞5G設備、5G +AIoT產業鏈在重要客戶核心業務領域完成業務佈局並實現穩定增長。在泛電子設備商領域，公司與華勤、大唐、興唐、邁騰電子等頭部客戶持續合作，在智能穿戴領域不斷做大規模。

與海外運營商合作方面，報告期內公司推進與華為、中移動香港公司深度合作，成為未來四年香港政府信息技術專業服務合資格供應商之一。公司成功中標馬來西亞電信SAP項目，正式成為該客戶的IT服務供應商，為未來進一步的合作打開了巨大的空間。

9.3. 能源

報告期內，公司在央國企領域進一步突破，在深耕中石油、中石化、中電建、中核等客戶的基礎上，成功開拓中海油、中化等客戶。在能源行業，中石油崑崙數智業務綜合份額排名第一，覆蓋客戶煉化、油氣、雲計算板塊的核心ERP業務、大數據研發業務等。未來將繼續為客戶大集中升級項目提供服務，擴大與中海油合作的深度與廣度，中標產管項目。

在電力行業，公司將南瑞業務從運檢業務外成功拓展到安監業務板塊，進一步豐富業務合作寬度。持續服務方天電力，明生電力等客戶，助力客戶在節能減排和智能發電領域取得領先地位。

報告期內，公司拓寬與數家央國企合作的深度與廣度，為成為央國企IT服務核心供應商奠定堅實基礎。

9.4. 互聯網與高科技

報告期內，騰訊系業務持續穩定發展，在騰訊遊戲、視頻號、直播、騰訊地圖、騰訊醫典等業務領域全面深入合作。持續深化在遊戲美術領域的合作範圍，與全國知名天美、光子等核心工作室均建立了深度合作關係；與騰訊音樂領域的合作持續深入，建設武漢交付中心滿足業務發展。長沙建立離岸交付中心的獨家業務實現規模持續增長，為獲得更多業務機會奠定基礎。

報告期內，阿里系業務發展穩定，業務合作範圍持續擴大，覆蓋中國和海外數字商業的主要板塊，並與多家投後公司建立了合作關係。報告期內，互聯網金融服務業務能力持續提升，與某國際知名金融支付服務商建立深度合作關係，落地北京、南京業務。

報告期內，京東業務規模持續增長，業務覆蓋京東科技、零售、物流、工業等。與京東科技簽署生態戰略協議，成功交付國家治理、B2B跨境電商等項目。榮獲京東科技優秀戰略合作夥伴稱號。

報告期內，百度業務持續穩定發展，服務範圍覆蓋百度系多個業務領域。與百度IDG在智能交通領域形成AI智慧出行聯合解決方案。

報告期內，字節業務實現規模增長，實現了80%的業務覆蓋和地域覆蓋，展開獨立交付項目、BPO等方向合作，在馬鞍山、大連建立字節BPO業務的交付中心，實現業務規模增長。成功中標Bytedance的Tiktok海外測試服務項目，該項目作為Bytedance海外能力構建的試點項目，Tiktok測試服務項目的成功交付決定了頭條、飛書、西瓜、火山等項目的出海計劃，具有重大戰略意義，為公司和Bytedance在海外的合作打下堅定的基礎。

報告期內，高科技領域新業務領域持續拓展，公司繼續深化與關鍵客戶哈工大、匯川技術、國汽智端、史密斯等的合作。首次與哈工大機器人(合肥)國際創新研究院開展合作，提供國產嵌入式實時操作系統工業應用適配軟件開發與評測服務，助力客戶實現國產化能力提升。

報告期內，與榮耀客戶展開深入合作，保障高質量交付，做好產品共建，全面支持榮耀Magic V2折疊系列、Magic5系列、MagicBook 14、MagicPad 13等全場景新品交付，支撐MagicOS 7.1/7.2系統發佈，深度助力榮耀構建全場景智慧生態藍圖和雙旗艦全球戰略佈局。以試點項目方式突破OPPO原有外包業務範圍，通過精細化管理和流程運營逐步擴散，提升合作位勢。

10. 華為

公司堅持「以客戶為中心」，心無旁騖堅持FFW路線，對標自管理 9 大維度模型(人力資源、質量、工程能力、內控合規、安全可靠、業務連續性、ODC 場地、CSR&EHS、溝通／響應與協同)持續提升交付能力，支撐五者和戰略供應商目標達成。加強測評主動管理，匹配客戶測評管理深度下沉變化，優化測評管理機制，確保測評第一。公司完善LTC/IHSC/MSD/MHR流程底座，提升流程遵從度；激勵體系變革增加薪酬成本結構的彈性；通過精細化運營提升資產利用率，降低資產損耗；優化Digital CSI系統體系支撐大本營業務本質管理，啟動職能人員數字員工替代，流程節點與AIGC模型服務相結合，把存量賽道的業務運作效率與質量做到極致，提升公司華為傳統業務的競爭優勢。

BPIT 通過泛 ERP 人才大循環實現財經、採購、供應鏈等方向上能力拉通；GTS 拓展華為 GTS & 軟件產品 (RPA/iTA等) 渠道生態合作；探索在 IT 運維等適當業務領域應用 AIGC，提升單兵生產力。與華為終端持續深化合作，全面支持華為 P60 系列、擎雲商用品牌系列、HUAWEI WATCH 4 系列等全場景新品發佈；支撐 HarmonyOS 3.1 系統發佈和終端設備升級；全面助力智能駕駛 HUAWEI ADS 2.0 發佈，合作車型問界 M5 智駕版、極狐阿爾法 S 先行版和阿維塔 11 等爆款車型發佈，協助華為實現智能汽車產品升級和新能源汽車產業新佈局。

報告期內，公司獲得華為 2023 年中國地區部金牌供應商獎，FPGGP (華為智慧金融夥伴出海計劃) 特別貢獻獎、IMOC ICT 優選級夥伴認證、華為雲亞太區年度服務夥伴獎。

軍團業務緊跟華為軍團在行業的創新和拓展，在泛能源、製造、政務等重點行業聯合創新孵化現場數字化作業、政務數字機器人、智慧礦山等多領域聯合解決方案，成為華為服務產業聯盟能力發展委員會初創成員，並成功中標中國區智慧園區數據服務框架、自研平台軟件及中間件服務框架、ASP 框架等，成為唯一具備華為產品+平台+場景化+諮詢的全領域交付能力的供應商，攜手華為在中國區企業業務領域開疆拓土。報告期內，獲得華為 2023 年華為合作夥伴大會—泛政府領域--傑出合作夥伴獎、軟件服務專業化證書 (ISDP 認證服務商)、RPA ICT 認證級夥伴認證。

鴻蒙業務雙方合作再升級，公司通過華為官方「HarmonyOS Connect生態解決方案合作夥伴」認證，持續在市場實戰中積累全場景生態下的創新能力，攜手設備廠商和生態夥伴，共同打造HarmonyOS Connect智慧全場景新體驗。截至目前，中軟國際已與260多家設備商達成合作，接入品類超過400個，覆蓋智能家居、智慧出行、運動健康、娛樂影音、智慧辦公等多場景智能化產品。中軟國際與卡拉揚聯合打造了首款HarmonyOS Connect國產自主創新智能書包並上架華為智選平台。

主要運營資料

於二零二三年上半年，本集團業務收入同比下降15.7%，服務性收入同比下降15.5%，本期溢利同比下降38.6%，本集團擁有人應佔溢利同比下降38.6%，每股基本盈利同比下降36.6%。

	二零二三年 上半年 人民幣千元	二零二二年 上半年 人民幣千元	變化 %
收入	8,450,060	10,025,275	(15.7%)
服務性收入	8,295,751	9,820,494	(15.5%)
本期溢利	350,687	570,880	(38.6%)
本集團擁有人應佔溢利	351,028	571,554	(38.6%)
每股基本盈利(人民幣分)	12.44	19.62	(36.6%)

二零二三年上半年主要運營資料(未審計)如下表：

	二零二三年 上半年 人民幣千元	二零二二年 上半年 人民幣千元	變化 %
收入	8,450,060	10,025,275	(15.7%)
服務性收入	8,295,751	9,820,494	(15.5%)
銷售及服務成本	(6,448,925)	(7,543,550)	(14.5%)
毛利	2,001,135	2,481,725	(19.4%)
其他收入	143,660	188,917	(24.0%)
其他收益或虧損	(5,663)	20,911	(127.1%)
銷售及分銷成本	(420,993)	(511,289)	(17.7%)
其他支出	(38,083)	(27,473)	38.6%
行政開支	(1,210,380)	(1,445,384)	(16.3%)
財務費用	(83,087)	(51,868)	60.2%
預期信用損失模式下的減值虧損， 扣除撥回	(14,800)	(12,995)	13.9%
使用權益法入賬之應佔投資業績	(28,598)	(30,627)	(6.6%)
終止確認以攤銷成本計量的 金融資產損失	(818)	(1,464)	(44.1%)
除稅前溢利	342,373	610,453	(43.9%)
所得稅開支	8,314	(39,573)	(121.0%)
本期溢利	350,687	570,880	(38.6%)

總體概述

2023年上半年，國際形勢依舊複雜嚴峻，世界經濟復甦乏力，公司保持戰略定力，深入貫徹落實年度經營戰略目標，深化客戶戰略合作協同，積極擁抱AIGC和國產替代新機遇，實現公司業績的積極向好，淨利潤環比有序回升，公司連續五年躋身Gartner全球IT服務市場份額TOP100，排名晉陞至第73位，充分彰顯了中國IT服務龍頭企業的市場地位與發展韌勁。

報告期內，公司以解放號為基礎成立中軟國際AIGC研究院，提出「大模型生態位發展戰略」，發佈了JointPilot(靈析)人工智能應用平台。JointPilot提供的共性服務能力，幫助客戶實現IT資產PBC化，優化IT投資，提升IT資產復用水平，推動各行各業的傳統解決方案AI化升級改造。報告期內，公司與華為雲簽署盤古大模型合作協議，成為百度「文心一言」首批生態合作夥伴，以及文心千帆大模型平台生態夥伴，致力於實現AI技術的行業落地與規模化應用，共同重塑行業價值。

報告期內，公司基於1+1(KaihongOS+超級設備管理平台)全棧行業實踐，全力打造自主可控智聯網底座和端一雲一網一用軟硬一體解決方案，以深圳開鴻數字產業發展有限公司(簡稱「深開鴻」)為尖刀、智能物聯網軍團全面抵達智慧水利、智慧城市、智慧教育、智慧交通等重點行業銷售，聯創共拓「國之重器、城之新銳」市場，貼近客戶需求、深入具體場景，實現以最短路徑達成客戶價值閉環。

報告期內，公司打造「以行業諮詢驅動，以泛ERP實施落地」的商業模式，建立端到端的諮詢實施服務能力。公司踐行泛ERP服務「平台+服務」模式，聚合產品及渠道夥伴，聚焦石油化工、能源電力、航天軍工、汽車、裝備製造、運輸物流六大行業客戶，通過一站式服務助力客戶企業數字化轉型。同時深化與華為、用友、金蝶的合作，與浪潮達成戰略合作，圍繞中大型客戶建立ERP實施能力。

報告期內，公司緊握華為雲新生態體系落地機遇，從華為雲總經銷商及解決方案提供商轉身發展成為華為雲全領域綜合型夥伴。面向GoCloud生態體系，公司成為首批通過華為雲CTSP認證的服務夥伴。在雲遷移服務以及雲開發服務兩大雲專業服務細分領域，再次蟬聯榜首，持續領跑。同時積極開拓賦能雲新賽道，推動聯合解決方案，持續加速智慧金融、智慧審計、智慧能源、智慧交通、智慧城市、智慧園區、智慧醫療和智慧製造等覆蓋數字化轉型全場景的產品矩陣，以生態之力全方位賦能千行百業，助力企業數字化轉型和中國數字經濟領跑全球。

報告期內，公司持續夯實汽車領域業務能力，汽車業務實現高毛利水平的增長。以「汽車軟件ODC」為代表的精益管理和實施服務領域，持續展開並擴大與一汽、中汽創智、中冶寶鋼、寧德時代、長安、長城汽車、吉利極氫、路特斯等汽車產業鏈企業合作，進一步加深合作共建框架。公司通過管理諮詢、IT裝備、規模化外包三大業務助力汽車客戶數字化轉型成功。

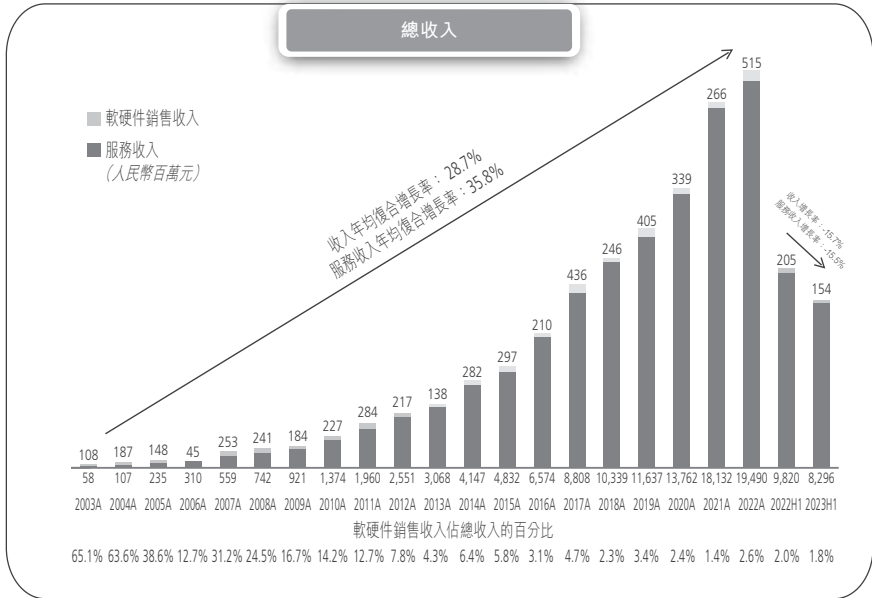
報告期內，公司基於openEuler社區版開發的企業級服務器操作系統「磐石」，正式通過openEuler開源社區、鯤鵬全棧解決方案兼容性等多項認證，並中標中移動操作系統遷移項目，在國產化信創領域實現持續突破。在AIGC的潮流中，得益於AI的加持，公司重塑打造了AI Powered軟件工廠，從研發工具鏈、開發工具包、能力貨架、開發腳手架，不斷沉澱出的可復用技術框架，形成了軟件工廠領域平台，通過各類AI助手，助力軟件工廠的產品研發和項目交付，賦能企業數字化轉型。

61 管理層討論與分析

報告期內，公司金融業務整體穩健增長，在與國有銀行、股份制商業大行、城商行、大型保險公司等頭部客戶持續深化合作的同時，在證券、期貨、理財以及金融基礎設施等垂直領域均取得了顯著突破。電信業務方面，公司持續深耕中國移動和中國電信兩大通信運營商客戶，穩步推進主設備商和泛電子設備商客戶業務。能源業務方面，公司在央國企領域進一步突破，拓寬與數家央國企合作的深度與廣度，在深耕中石油、中石化、中電建、中核等客戶的基礎上，成功開拓中海油、中化等客戶。互聯網與高科技業務方面，公司持續深耕互聯網行業，在騰訊、阿里、百度、京東、字節等大客戶業務保持領先位勢；持續拓展高科技領域新業務，繼續深化與關鍵客戶哈工大、匯川技術、國汽智端、史密斯等的合作。

展望下半年，本集團將繼續篤定信心，堅定以戰略規劃為牽引，錨定關鍵戰略客戶能力份額，共同建設關鍵基礎行業信息技術創新的中國方案，堅持向下紮下根，向上捅破天，依托根技術，圍繞主航道業務構建、培育、沉澱全棧服務能力，深入行業抵達更廣泛的數字化轉型市場，朝著「十分天下有其一」的科技型IT服務全球領袖企業目標持續邁進！

本集團自二零零三年創業板上市以來，收入和服務性收入一直保持高速增長，從二零零三年到二零二二年，收入的年均複合增長率達到28.7%，服務性收入的年均複合增長率達到35.8%；二零二三年上半年收入較去年同期下降15.7%，服務性收入較去年同期下降15.5%。具體請見下圖：



63 管理層討論與分析

客戶

本集團的客戶遍佈全球，除大中華區外，還包括亞太、北美、歐洲、拉美等地區。在中國市場，尤其是在金融、互聯網、通信、高科技、政府等主流行業中具有較大的市場份額。二零二三年上半年，前五大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入比例為63.2%，來自前十大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入比例為72.3%。

截至二零二三年六月三十日，本集團在過去十二個月內，服務性收入大於人民幣600萬元以上的大客戶有171個。

市場

報告期內，公司把握數字「一帶一路」商機，積極輸出「數字中國」綜合解決方案。公司長期擁有華為、榮耀、騰訊、阿里、平安、中國移動、中國電信、某全球金融機構等一批世界500強客戶，已經為全球47個國家的客戶提供信息技術服務，積累了大量為國際客戶服務的經驗。公司持續佈局海外，在現有的中國、美國、日本、印度、新加坡、馬來西亞等全球戰略中心的基礎上，繼續深入合作，以雲驅動數字化轉型服務鞏固全球全服務基本佈局，加大東南亞、中東拓展力度，建立本地銷服一體化團隊及投融资能力，立志做世界的中軟國際，建立全球IT的中國影響力。

人力資源

截止到二零二三年六月三十日，本集團員工總數達到72,937人（截止到二零二二年六月三十日本集團員工總人數為91,114人），較去年同期下降19.9%。人數下降主要受主要客戶業務波動因素影響，同時也因為集團戰略轉型，主動對低毛利低價值業務做了部分釋放。

本集團自二零零三年創業板上市以來，人員規模的變動情況如下圖：



經營業績

下表是本集團二零二三年上半年和二零二二年上半年的綜合全面收益表(未經審核)：

	二零二三年			二零二二年		
	上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性 收入的比例	上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性 收入的比例
收入	8,450,060	不適用	不適用	10,025,275	不適用	不適用
服務性收入	8,295,751	不適用	不適用	9,820,494	不適用	不適用
銷售及服務成本	(6,448,925)	(76.3%)	(77.7%)	(7,543,550)	(75.2%)	(76.8%)
毛利	2,001,135	23.7%	24.1%	2,481,725	24.8%	25.3%
其他收入	143,660	1.7%	1.7%	188,917	1.9%	1.9%
其他收益或虧損	(5,663)	(0.1%)	(0.1%)	20,911	0.2%	0.2%
銷售及分銷成本	(420,993)	(5.0%)	(5.1%)	(511,289)	(5.1%)	(5.2%)
其他支出	(38,083)	(0.5%)	(0.5%)	(27,473)	(0.3%)	(0.3%)
行政開支	(1,210,380)	(14.3%)	(14.6%)	(1,445,384)	(14.4%)	(14.7%)
財務費用	(83,087)	(1.0%)	(1.0%)	(51,868)	(0.5%)	(0.5%)
預期信用損失模式下的 減值虧損，扣除撥回	(14,800)	(0.2%)	(0.2%)	(12,995)	(0.1%)	(0.1%)
使用權益法入賬之應佔 投資業績	(28,598)	(0.3%)	(0.3%)	(30,627)	(0.3%)	(0.3%)
終止確認以攤銷成本 計量的金融資產損失	(818)	(0.0%)	(0.0%)	(1,464)	(0.0%)	(0.0%)
除稅前溢利	342,373	4.1%	4.1%	610,453	6.1%	6.2%
所得稅開支	8,314	0.1%	0.1%	(39,573)	(0.4%)	(0.4%)
本期溢利	350,687	4.2%	4.2%	570,880	5.7%	5.8%
本集團擁有人應佔溢利	351,028	4.2%	4.2%	571,554	5.7%	5.8%

收入

二零二三年上半年，本集團取得收入為人民幣8,450,060千元（二零二二年上半年：人民幣10,025,275千元），較去年同期下降15.7%；二零二三年上半年，服務性收入為人民幣8,295,751千元（二零二二年上半年：人民幣9,820,494千元），比去年同期下降15.5%。收入下滑主要是報告期內核心大客戶業務需求收縮導致集團收入下降，同時也與集團戰略轉型，注重開拓高價值項目，減少拓展低價值項目有關。

二零二三年上半年，各業務集團的收入佔比變動情況如下表：

	二零二三年		二零二二年		增長率
	上半年 人民幣千元	比重	上半年 人民幣千元	比重	
技術專業服務集團(TPG)	7,631,522	90.3%	9,056,975	90.3%	(15.7%)
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	818,538	9.7%	968,300	9.7%	(15.5%)
合計	8,450,060	100%	10,025,275	100%	(15.7%)

銷售及服務成本

二零二三年上半年，本集團的銷售及服務成本為人民幣6,448,925千元（二零二二年上半年：人民幣7,543,550千元），較去年同期下降14.5%。二零二三年上半年，本集團的銷售及服務成本佔收入的比例為76.3%（二零二二年上半年：75.2%），較去年同期上升1.1%。

毛利

二零二三年上半年，本集團取得毛利為人民幣2,001,135千元（二零二二年上半年：人民幣2,481,725千元），較去年同期下降19.4%。二零二三年上半年集團毛利率為23.7%（二零二二年上半年：24.8%），較去年同期下降1.1%。二零二三年上半年集團的毛利佔服務性收入的比例為24.1%（二零二二年上半年：25.3%），較去年同期下降1.2%。報告期內毛利率下降主要是受主要客戶業務需求的持續波動影響造成集團利潤下降，但較去年下半年之毛利率21.2%環比提升了2.5%。未來集團一方面在傳統外包業務層面持續通過財資一體化項目提升效率與質量，另一方面將繼續增加高毛利和高人均產出的業務佔比，力拓雲服務和雲解決方案，同時加快推進AIGC及AIOT產業佈局，提升公司服務和產品競爭力，持續提升毛利率水準。

67 管理層討論與分析

其他收入

二零二三年上半年，其他收入為人民幣143,660千元（二零二二年上半年：人民幣188,917千元），較去年同期下降24.0%，主要是政府補助較上年同期減少，以及增值稅進項加計抵扣政策的調整導致報告期內其他收入下降。

其他收益或虧損

二零二三年上半年，其他虧損為人民幣5,663千元（二零二二年上半年：其他收益人民幣20,911千元），主要是報告期內港幣兌人民幣匯率波動導致。

經營費用

二零二三年上半年，銷售及分銷成本為人民幣420,993千元（二零二二年上半年：人民幣511,289千元），較去年同期下降17.7%。二零二三年上半年，銷售及分銷成本佔收入的比例為5.0%（二零二二年上半年：5.1%），較去年同期下降0.1%。

二零二三年上半年，行政開支為人民幣1,210,380千元（二零二二年上半年：人民幣1,445,384千元），較去年同期下降16.3%。二零二三年上半年，行政開支佔收入的比例為14.3%（二零二二年上半年：14.4%），較去年同期下降0.1%。報告期內公司通過加強預算管理達到職能和業務部門管理效率提升。

財務費用和所得稅

二零二三年上半年，財務費用為人民幣83,087千元（二零二二年上半年：人民幣51,868千元），較去年同期增長60.2%。財務費用佔收入的比例為1.0%，較去年同期的0.5%上升0.5%。財務費用上升主要是報告期內境外銀團貸款利息上升，利息費用對沖完理財收益後較去年同期基本持平。

二零二三年上半年，終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失為人民幣818千元（二零二二年上半年：人民幣1,464千元），較去年同期下降44.1%。

二零二三年上半年，所得稅收益為人民幣8,314千元（二零二二年上半年：所得稅開支人民幣39,573千元），所得稅收益產生的原因主要是報告期內所得稅匯算清繳產生退稅增加以及研發費用加計扣除新政的實施。

其他非現金開支

二零二三年上半年，其他支出為人民幣38,083千元（二零二二年上半年：人民幣27,473千元），較去年同期增長38.6%。其他支出佔收入的比例為0.5%，較去年同期的0.3%上升了0.2%。

二零二三年上半年，預期信用損失模式下的減值虧損，扣除撥回為人民幣14,800千元（二零二二年上半年：人民幣12,995千元），較去年同期上升13.9%。

流動資金、財務及資本資源

二零二三年上半年，本集團共有可動用現金餘額（銀行結餘及現金、已抵押銀行存款與定期存款之和）為人民幣5,042,594千元（二零二二年：人民幣5,112,410千元）。

二零二三年上半年，本集團的流動資產淨值為人民幣10,540,657千元（二零二二年：人民幣10,047,236千元）。二零二三年上半年，流動比率（即流動資產除以流動負債之比率）為4.0，較二零二二年的3.8相比略上升0.2。

二零二三年上半年，本集團的借貸為4,060,175千元（二零二二年：人民幣1,928,531千元）。淨借貸比率按借貸金額（借貸和可換股票據扣除可動用現金（銀行結餘及現金、已抵押銀行存款與定期存款之和）除以總權益計算。二零二三年上半年，本集團的可動用現金餘額高於借貸和可換股票據之和，因此導致淨借貸比率為負數。

本期溢利和每股盈利

二零二三年上半年，本集團取得本期溢利為人民幣350,687千元（二零二二年上半年：人民幣570,880千元），較去年同期下降38.6%。二零二三年上半年的本期溢利佔收入的比例為4.2%（二零二二年上半年：5.7%），較去年同期下降1.5%，而較去年下半年本期溢利佔收入比例之1.9%上升了2.3%。二零二三年上半年的本期溢利佔服務性收入的比例為4.2%（二零二二年上半年：5.8%），較去年同期下降1.6%，而較去年下半年本期溢利佔服務收入比例之1.9%上升了2.3%。

二零二三年上半年，本集團擁有人應佔本期溢利為人民幣351,028千元（二零二二年上半年：人民幣571,554千元），較去年同期下降38.6%。

基於本集團擁有人應佔本期溢利，計算出二零二三年上半年的每股基本盈利約為人民幣12.44分（二零二二年上半年：人民幣19.62分），較去年同期下降36.6%。

69 管理層討論與分析

分部收入及業績

二零二三年上半年，本集團各業務集團的收入與業績的變動情況如下表：

	收入			業績		
	二零二三年 上半年 人民幣千元	二零二二年 上半年 人民幣千元	增長率	二零二三年 上半年 人民幣千元	二零二二年 上半年 人民幣千元	增長率
技術專業服務集團 (TPG)	7,631,522	9,056,975	(15.7%)	379,364	570,817	(33.5%)
互聯網資訊科技 服務集團 (IIG)	818,538	968,300	(15.5%)	66,515	117,898	(43.6%)
合計	8,450,060	10,025,275	(15.7%)	445,879	688,715	(35.3%)

分部收入方面，技術專業服務集團收入同比下降15.7%，主要是受通信、金融及互聯網等行業大客戶業務需求收縮導致收入下降，此外也受到集團戰略轉型拓展高毛利業務的影響。互聯網資訊科技服務集團收入同比下降15.5%，主要是報告期內解放號軟件園收入和雲資源轉售佣金收入下降所致。

分部業績方面，技術專業服務集團業績同比下降33.5%，主要是報告期內受主要客戶業務需求持續波動影響，集團利潤及業務毛利率下降所致，但較去年下半年技術專業服務集團利潤率逐步回升。互聯網資訊科技服務集團業績同比下降43.6%，主要是報告期內解放號軟件園業務及雲資源轉售業務較去年同期減少所致。

集團相信，通過打造1+3（雲智能、鴻蒙、泛ERP、AIGC）新業務第二增長曲線，積極參與建設關鍵信息基礎設施行業的信創中國方案，持續激活發展新動能，集團業務結構將不斷改善，利潤率將逐步提升。

集資活動

於今年及去年報告期內，本集團並沒有進行集資活動。本集團尚有未動用款項的集資活動詳情概述如下：

於二零二一年十月四日，本公司與配售代理UBS AG香港分行訂立配售協議，以按盡力基準促致不少於六名承配人購買最多合共162,000,000股配售股份，有關配售價為每股配售股份12.26港元。

配售事項已於二零二一年十月十二日根據本公司於二零二一年五月十八日舉行的股東週年大會上授予董事的一般授權發行。來自配售事項之所得款項淨額約為1,970,000,000港元（經扣除配售事項之佣金及其他開支後），所得款項擬定及實際用途如下：

所得款項淨額分配	所得款項擬定用途	所得款項實際用途	截至二零二三年六月三十日所得款項淨額之結餘	預期動用時間（附註）
約7.88億港元	全棧雲智能產品、解決方案的研發、以及與本公司主業相關的投資併購	約4.80億港元用於全棧雲智能產品、解決方案的研發、以及與本公司主業相關的投資併購	約3.08億港元將按計劃動用	二零二三年十二月三十一日前
約7.88億港元	打造鴻蒙操作系統、OpenHarmony 軟硬件產品、解決方案，研發原子化服務所需的全棧式技術，圍繞鴻蒙操作系統、OpenHarmony產業生態進行投資併購	約1.97億港元用於打造鴻蒙操作系統、OpenHarmony 軟硬件產品、解決方案，研發原子化服務所需的全棧式技術，圍繞鴻蒙操作系統、OpenHarmony產業生態進行投資併購	約5.91億港元將按計劃動用	二零二三年十二月三十一日前
約3.94億港元	本公司之一般營運資金	約3.94億港元用於本公司一般營運資金	—	—

附註：全數使用未動用所得款項之預期時間表乃基於本集團對日後市場狀況及戰略發展作出之最佳估計，可能視乎日後市場狀況之發展而有所變動及調整。

中期業績

中軟國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同比較數字如下：

綜合全面收益表(未經審核)

	附註	截至	
		六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	3	8,450,060	10,025,275
銷售及服務成本		(6,448,925)	(7,543,550)
毛利		2,001,135	2,481,725
其他收入		143,660	188,917
其他收益或虧損		(5,663)	20,911
銷售及分銷成本		(420,993)	(511,289)
其他支出		(38,083)	(27,473)
行政開支		(1,210,380)	(1,445,384)
財務費用	4	(83,087)	(51,868)
預期信用損失模式下的減值虧損，扣除撥回		(14,800)	(12,995)
使用權益法入賬之應佔投資業績		(28,598)	(30,627)
終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失		(818)	(1,464)
除稅前溢利		342,373	610,453
所得稅開支	5	8,314	(39,573)
本期溢利		350,687	570,880
其他全面收益			
境外業務兌換產生外匯差額		(3,266)	1,743
本期全面收益總額		347,421	572,623
應佔本期溢利：			
本公司擁有人		351,028	571,554
非控股權益		(341)	(674)
		350,687	570,880
應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		347,762	573,297
非控股權益		(341)	(674)
		347,421	572,623
每股盈利	7		
—基本(分)		12.44	19.62
—攤薄(分)		12.08	18.70

	附註	(未經審核) 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,163,684	1,119,112
使用權資產		371,652	439,447
無形資產		292,690	280,773
商譽		843,654	843,654
使用權益法入賬之投資		455,919	485,163
以公允價值計量之金融資產		159,560	159,560
衍生金融工具		37,941	-
其他應收賬款		9,535	21,703
定期存款		550,000	10,000
已抵押銀行存款		3,930	3,930
遞延稅項資產		934	921
		3,889,499	3,364,263
流動資產			
存貨		118,065	99,358
貿易及其他應收賬款	8	7,077,784	6,156,543
應收票據		30,894	54,563
合約資產		2,115,183	1,998,731
按公允價值計量之金融資產		120,000	90,000
應收關連公司款項		102,901	102,847
定期存款		-	48,000
已抵押銀行存款		46,004	45,254
銀行結餘及現金		4,442,660	5,005,226
		14,053,491	13,600,522
流動負債			
貿易及其他應付賬款	9	1,704,982	2,043,359
應付票據		-	5,350
租賃負債		184,571	180,951
合約負債		311,791	339,220
應付關連公司款項		14,473	44,081
應付股息		81	81
應付稅項		125,271	154,184
借貸	10	1,171,665	766,068
應付對價		-	19,992
		3,512,834	3,553,286
流動資產淨值		10,540,657	10,047,236
總資產減流動負債		14,430,156	13,411,499

73 綜合財務狀況表（未經審核）

		(未經審核) 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
遞延稅項負債		11,191	11,715
租賃負債		41,997	102,530
借貸	10	2,888,510	1,162,463
		2,941,698	1,276,708
		11,488,458	12,134,791
資本及儲備			
股本	11	134,799	136,837
股份溢價		5,670,371	6,013,911
庫存股份		(1,157,251)	(538,555)
儲備		6,815,854	6,497,572
本公司擁有人應佔權益		11,463,773	12,109,765
非控股權益		24,685	25,026
總權益		11,488,458	12,134,791

	本公司擁有人應佔													
	股本	儲備	其他儲備	其他儲備	其他儲備	其他儲備	其他儲備	其他儲備	其他儲備	其他儲備	其他儲備			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於二零二二年一月一日	133,703	6,293,065	(583,741)	(122,789)	(13,834)	(16,027)	233,073	15,793	26,749	286,796	5,300,613	11,903,921	27,638	11,931,559
本國利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57,154	57,154	674	57,828
本國全年度	-	-	-	-	-	1,743	-	-	-	-	-	1,743	-	1,743
本國全年度	-	-	-	-	-	1,743	-	-	-	-	57,154	58,897	674	59,645
於二零二二年六月三十日	133,703	6,293,065	(583,741)	(122,789)	(13,834)	(14,284)	233,073	15,793	26,749	286,796	5,357,767	12,073,923	27,994	12,101,917
於二零二二年一月一日	1023	143,991	-	-	(29,431)	-	89,386	-	-	-	-	115,573	-	115,573
本國全年度	-	-	(148,371)	-	-	-	-	-	-	-	-	89,386	-	89,386
本國全年度	-	-	(148,371)	-	-	-	-	-	-	-	-	(148,371)	-	(148,371)
於二零二二年六月三十日	1023	143,991	(148,371)	-	(29,431)	-	89,386	-	-	-	-	115,573	-	115,573
於二零二二年一月一日	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
本國全年度	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於二零二二年六月三十日	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於二零二二年一月一日	133,703	6,293,065	(583,741)	(122,789)	(13,834)	(14,284)	233,073	15,793	26,749	286,796	5,357,767	12,073,923	27,994	12,101,917
於二零二二年六月三十日	133,877	6,013,911	(538,555)	(122,789)	(13,834)	(17,366)	232,833	15,793	26,749	314,075	5,022,615	12,109,765	25,026	12,134,791
本國全年度	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	361,028	361,028	(841)	360,187
本國全年度	-	-	-	-	-	(3,206)	-	-	-	-	-	(3,206)	-	(3,206)
於二零二二年六月三十日	-	-	-	-	-	(3,206)	-	-	-	-	361,028	357,822	(841)	356,981
於二零二二年一月一日	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
本國全年度	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於二零二二年六月三十日	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於二零二二年一月一日	134,799	5,571,071	(1,157,251)	(122,789)	(13,834)	(31,222)	233,559	15,793	26,749	314,075	6,383,703	11,463,773	24,635	11,488,408

75 綜合現金流量表（未經審核）

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
經營業務所用現金淨值	(731,184)	(798,572)
投資活動所用現金淨值	(721,980)	(573,157)
融資活動產生現金淨值	<u>812,612</u>	<u>302,897</u>
現金及現金等值項目減少淨額	(640,552)	(1,068,832)
匯率變動影響	77,986	58,428
期初現金及現金等值項目	<u>5,005,226</u>	<u>5,556,380</u>
期末現金及現金等值項目	<u><u>4,442,660</u></u>	<u><u>4,545,976</u></u>

1. 呈報基準

此未經審核簡明綜合財務報表乃按香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十六所載之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計量之金融工具除外。

簡明綜合財務報表所採用會計政策與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所沿用者一致，唯於二零二三年一月一日採納新香港會計準則及詮釋除外。

本集團於本中期已首次應用下列香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號（修訂本）	會計政策之披露
香港會計準則第8號（修訂本）	會計估算之定義
香港會計準則第12號（修訂本）	單一交易產生之資產及負債相關遞延稅項

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團之未經審核簡明綜合財務報表並無構成任何重大影響。

3. 收入及分類資料

客戶合約收入明細

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貨品及服務之性質		
提供服務		
項目式開發服務	1,049,550	1,026,376
外包服務	7,149,360	8,659,431
其他	96,841	134,687
	<u>8,295,751</u>	<u>9,820,494</u>
銷售軟件及硬件產品	154,309	204,781
	<u>8,450,060</u>	<u>10,025,275</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
確認收入的時間		
經一段時間	8,295,751	9,820,494
於某一時間點	154,309	204,781
	<u>8,450,060</u>	<u>10,025,275</u>

收入指本期間內出售貨物及提供服務而收取或應收之款項淨額。

向本公司行政總裁(即主要經營決策者)，就資源分配及評核分部表現而呈報之資料，乃按本集團經營部的客戶類別為主。

本集團的經營及可呈報分類如下：

1. 技術專業服務集團-為銀行及其他金融機構、電信運營商及其他大型跨國公司開發及提供解決方案及資訊科技外包服務，包括銷售產品。
2. 互聯網資訊科技服務集團-為政府、煙草行業及其他小型公司開發及培訓業務提供解決方案及資訊科技外包服務，包括銷售產品。

有關以上分類之資料已呈報如下。

分部收入及業績

本集團之收入及業績按可呈報經營分類分析如下：

	截至六月三十日止六個月			
	分部收入		分部業績	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
技術專業服務集團(TPG)	7,631,522	9,056,975	379,364	570,817
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	818,538	968,300	66,515	117,898
	<u>8,450,060</u>	<u>10,025,275</u>	<u>445,879</u>	<u>688,715</u>

截至二零二三年六月三十日止六個月：分類收入於對銷分類間服務收入人民幣324,569,000元(二零二二年：人民幣394,772,000元)後予以呈報。

分部業績與除稅前溢利之對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
分類業績	445,879	688,715
未分配的其他收入、收益及虧損	9,324	26,532
未分配的借款利息	(54,840)	(15,441)
企業開支	(22,861)	(14,833)
以股份支付開支	(34,331)	(68,586)
使用權益法入賬之未分配應佔投資業績	(798)	(5,934)
除稅前溢利	<u>342,373</u>	<u>610,453</u>

分類收入(按產品及服務)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
出售軟件及硬件產品	154,309	204,781
技術專業服務集團(TPG)	7,579,754	9,042,704
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	715,997	777,790
	<u>8,295,751</u>	<u>9,820,494</u>
	<u>8,450,060</u>	<u>10,025,275</u>

79 未經審核綜合財務報表附註

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
借貸之利息	77,399	42,244
租賃負債利息	5,688	9,624
	<u>83,087</u>	<u>51,868</u>

5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
稅項開支包括：		
中國企業所得稅	(12,253)	33,451
其他	3,939	6,122
	<u>(8,314)</u>	<u>39,573</u>

中國企業所得稅乃按中國有關地區之適用稅率計算。

其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 股息

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司宣佈自股份溢價賬中派發截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股港幣0.0567元（二零二一年：港幣0.0323元），派付日期為二零二三年六月二十六日。於截至二零二三年六月三十日止六個月內宣派的末期股息總額為港幣153,445,586元（二零二二年：港幣99,148,317元）。

本公司董事決議不派發截至二零二三年六月三十日止六個月的中期股息（二零二二年：無）。

7. 每股盈利

下列為計算本公司之普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利所依據之數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
用以計算每股基本盈利及每股攤薄盈利之盈利	<u>351,028</u>	<u>571,554</u>

	股份數目	
	二零二三年	二零二二年
用以計算每股基本盈利之加權普通股平均數目	<u>2,821,509,612</u>	<u>2,913,695,916</u>
具潛在攤薄影響之普通股：		
購股權	26,521	11,883,742
股份獎勵計劃	84,173,265	130,187,530
用以計算每股攤薄盈利之加權普通股平均數目	<u>2,905,709,398</u>	<u>3,055,767,188</u>

計算截至二零二三年六月三十日及二零二二年六月三十日止期間的每股攤薄盈利時已假設本公司所有已授出購股權獲行使之情況，因為該等購股權之行使價低於本公司股份之平均市價。

8. 貿易及其他應收賬款

	(未經審核) 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款 (扣除撥備)	6,191,260	5,469,959
給予供應商之墊款	569,432	435,490
按金、預付款項及其他應收賬款 (扣除撥備)	326,627	272,797
	<u>7,087,319</u>	<u>6,178,246</u>
為呈報目的進行分析：		
非流動資產	9,535	21,703
流動資產	7,077,784	6,156,543
	<u>7,087,319</u>	<u>6,178,246</u>

非流動資產為其他應收賬款，指租賃辦公室處所之已付可退回租賃按金。

本集團之信用期介乎30至180日。根據於報告期末之發票日期(項目式開發合同銷售貨品及服務)及提供其他類型服務日期所呈列之貿易應收賬款(扣除撥備)之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	4,729,010	4,384,078
介乎91至180日	683,317	542,808
介乎181至365日	555,153	346,246
介乎一至兩年	223,780	196,827
	<u>6,191,260</u>	<u>5,469,959</u>

於接納任何新客戶前，本集團評估潛在客戶之信貸質素及釐定各客戶之信貸上限。授予客戶之信貸上限每次均予以檢討。

9. 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付賬款	584,438	665,267
其他應付賬款	1,120,544	1,378,092
	<u>1,704,982</u>	<u>2,043,359</u>

根據於報告期末之發票日期呈列之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	175,431	273,778
介乎91至180日	64,300	84,672
介乎181至365日	124,724	82,796
介乎一至兩年	114,690	177,883
兩年以上	105,293	46,138
	<u>584,438</u>	<u>665,267</u>

採購貨品之平均信貸期限為90天。本集團已制定財政風險管理政策，以確保維持足夠營運資金清償到期債務。

本集團於二零二三年六月三十日之貿易及其他應付款之公平值與相應之賬面值相若。

10. 借貸

	(未經審核) 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
無抵押銀行貸款 (附註 (i))	4,060,175	1,928,531
有抵押銀行貸款	-	-
	<u>4,060,175</u>	<u>1,928,531</u>
應償還之賬面值：		
一年內	1,171,665	766,068
為期一年以上但不超過兩年	657,310	151,899
為期兩年以上但不超過五年	2,231,200	1,010,564
	<u>4,060,175</u>	<u>1,928,531</u>
減：須於一年內償還、列為流動負債之金額	<u>(1,171,665)</u>	<u>(766,068)</u>
列為非流動負債之金額	<u>2,888,510</u>	<u>1,162,463</u>
借款總額		
按浮動利率		
— 分期貸款融資項下 (附註 (i))	2,735,451	1,166,278
按浮動利率—其他 (附註 (ii))	330,000	350,000
按固定利率—其他 (附註 (iii))	994,724	412,253
	<u>4,060,175</u>	<u>1,928,531</u>

10. 借貸(續)

除下文附註(i)所述以港元計值的貸款外，本集團之借貸乃以相關集團實體之功能貨幣列值。

附註：

(i) 由本公司及本公司若干附屬公司提供擔保。

於二零二二年和二零二三年，本集團分兩批從多家金融機構的貸款融資籌得30億港元貸款。該等貸款為融資協議項下承擔的全部，並須分別於二零二四年六月、二零二四年十二月、二零二五年六月及二零二五年十二月按5%、10%、15%及70%的比例分期償還。合約利率為適用的香港銀行同業拆息(「香港銀行同業拆息」)加年利率1.3厘。根據融資協議條款，本公司須遵守財務契約，以保持綜合有形資產淨值不低於人民幣38億元，以及(1)綜合未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利與綜合財務開支的比率，(2)綜合債務淨額與綜合未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的比率，以及(3)現金股息與公司可分派溢利的比率。

(ii) 借貸按中國人民銀行公佈之利率收取利息。二零二三年上半年之平均年利率為3.79厘(二零二二年：3.24厘)。

(iii) 固定利率借貸按年利率2.55厘至3.00厘(二零二二年：3.20厘)收取利息。

11. 股本

每股面值0.05港元之普通股：

	股份數目	面值 港元
法定		
於二零二二年一月一日、二零二二年六月三十日、 二零二三年一月一日及二零二三年六月三十日	4,000,000,000	200,000,000

	股份數目	面值 港元	財務報表 顯示之金額 人民幣千元
已發行及繳足			
於二零二二年一月一日	3,068,907,358	153,445,369	138,703
行使以股份為基礎的支付	25,000,000	1,250,000	1,023
註銷股份	(24,300,000)	(1,215,000)	(1,025)
於二零二二年六月三十日	<u>3,069,607,358</u>	<u>153,480,369</u>	<u>138,701</u>
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日	3,027,011,358	151,350,569	136,837
註銷股份	(45,102,000)	(2,255,100)	(2,038)
於二零二三年六月三十日	<u>2,981,909,358</u>	<u>149,095,469</u>	<u>134,799</u>

12. 資本承擔

	(未經審核) 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未於綜合財務報表撥備之資本開支		
– 購置物業、廠房及設備	1,310	5,778
– 建設物業、廠房及設備	648,805	663,265
	<u>650,115</u>	<u>669,043</u>

此外，於二零二三年六月三十日，本集團根據就其投資採用權益法及按公允價值入賬的實體訂立的相關協議，承擔進一步注資人民幣296,408,000元（二零二二年：人民幣296,408,000元）。

13. 關連人士交易

於二零二二年及二零二三年有關期間，本集團與下列關連人士曾進行以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本集團提供資訊科技外包服務	1,273	36
本集團提供資訊科技解決方案服務	2,555	-
本集團提供其他服務	1,811	4,351

董事認為上述交易均於本公司日常業務過程中按一般商業條款進行。

14. 僱員及其他資料

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團之僱員薪酬約為人民幣7,199,889,000元，其中包括董事酬金約人民幣11,995,000元（二零二二年：約為人民幣8,598,009,000元，其中包括董事酬金約人民幣12,585,000元）。

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之無形資產攤銷開支及折舊分別約為人民幣38,083,000元（二零二二年：人民幣27,473,000元）及人民幣198,267,000元（二零二二年：人民幣220,863,000元）。

企業管治常規守則

於截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司董事會相信，企業管治對本公司之成功至為重要，故本公司已採納不同措施，確保維持高標準之企業管治。本公司已遵循上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「管治守則」）之守則條文的指引，執行其企業管治措施。

本公司主要企業管治原則及常規以及有關上述偏離的詳情在下文概述。

董事會認為，本集團於二零二三年一月一日至二零二三年六月三十日已遵守守則，惟下列情況除外：

守則條文第C.1.6條

根據守則條文第C.1.6條，獨立非執行董事及其他非執行董事作為與其他董事擁有同等地位的董事會成員，應定期出席董事會及由彼等擔任委員會成員的委員會的會議並積極參與會務，以彼等之技能、專業知識及不同的背景及資格作出貢獻。彼等並應出席股東大會，對股東的意見有持平的了解。因其他事務，兩名獨立非執行董事及兩名非執行董事未能出席本公司於二零二三年五月二十二日舉行之股東週年大會（「二零二二年股東週年大會」）。

守則條文第C.2.1條

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。陳宇紅博士現兼任本公司主席及首席執行官。董事會相信，兼任兩職能讓陳博士為本集團提供有力及一致之領導，從而更有效規劃、決定及推行本集團長遠業務策略，故此安排有利於本集團業務前景。

董事會將繼續提升適合本公司業務操守及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，以及參照標準的最新發展。

董事之證券交易

本公司已就證券交易採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出具體諮詢後，於截至二零二三年六月三十日止年度，董事已遵守有關董事進行證券交易之標準守則。

董事於股份之權益

於二零二三年六月三十日，董事於本公司之股份及相關股份及本公司相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份中，擁有須根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司根據該條所存置之登記冊內，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則而須知會本公司及聯交所者如下。

本公司股本中每股面值0.05港元股份（「股份」）之好倉

姓名	身份	所持已發行 普通股數目	根據購股權 所持相關 股份數目	股份總數目	於二零二三年 六月三十日 佔已發行股本 總概約百分比
陳宇紅	實益擁有人，透過受控制法團持有的利益， 酌情信託的成立人及信託的受益人 協議之其他訂約方所持根據證券及 期貨條例第317條須予披露之權益	305,492,861 (附註1) 24,649,283 (附註2)	-	330,142,144	11.07%
何寧	實益擁有人	300,000	-	300,000	0.01%
唐振明	實益擁有人及信託的受益人	19,027,765 (附註3)	-	19,027,765	0.64%
張亞勤	實益擁有人	400,000	1,000,000 (附註4)	1,400,000	0.05%
高良玉	實益擁有人	-	1,000,000 (附註4)	1,000,000	0.03%
賴韻榮	實益擁有人	-	800,000 (附註4)	800,000	0.03%
巫麗蘭	實益擁有人	-	800,000 (附註4)	800,000	0.03%

附註：

- (1) 根據「股份獎勵計劃」，16,600,000股獎勵股份於二零二零年六月一日授予陳宇紅博士並由信託受託人交通銀行信託有限公司持有，其中5,600,000股獎勵股份已於二零二一年五月歸屬及轉讓給陳博士，另有5,500,000股獎勵股份已於二零二二年六月歸屬並於二零二二年七月轉讓給陳博士。在報告期內，1,650,000股獎勵股份有資格辦理歸屬，其餘獎勵股份將按未來績效考核結果分期歸屬。
- (2) 根據陳宇紅博士、Dan Capital Kunlun Limited Partnership（「Kunlun」）及Dan Capital Management Limited（「Dan Capital」）於二零二二年六月十六日所訂立的一致行動協議，按照《證券及期貨條例》第317條，陳博士被視為對Kunlun持有24,649,283股本公司股份中擁有權益。有關股權結構的進一步詳情，請參閱二零二二年六月十六日的表格3A – 董事／首席執行官通知 – 在上市公司的股份中的權益。
- (3) 根據「股份獎勵計劃」，7,200,000股獎勵股份於二零二零年六月一日授予唐振明博士並由信託受託人交通銀行信託有限公司持有，其中1,440,000股獎勵股份已於二零二一年五月歸屬及轉讓給唐博士，另有1,440,000股獎勵股份於二零二二年六月歸屬並於二零二二年七月轉讓給唐博士。在報告期內，432,000股獎勵股份有資格辦理歸屬，其餘獎勵股份將按未來績效考核結果分期歸屬。
- (4) 本公司相關股份之權益乃指授予董事之購股權權益。

認購股份之購股權

董事姓名	行使價 (港元)	於二零二三年	於期內	於二零二三年	於二零二三年	於二零二三年	於二零二三年	附註
		一月一日 尚未行使之 購股權數目	已行使之 購股權數目	六月三十日 尚未行使之 購股權數目	六月三十日 佔本公司 已發行普通股 總數之百分比	六月三十日 擁有權益之 相關普通股 總數	六月三十日 佔本公司 已發行普通股 總數之百分比	
張亞勤	5.65	1,000,000	-	1,000,000	0.03%	1,000,000	0.03%	(i)
高良玉	5.65	1,000,000	-	1,000,000	0.03%	1,000,000	0.03%	(i)
賴觀榮	5.65	800,000	-	800,000	0.03%	800,000	0.03%	(i)
巫麗蘭	5.65	800,000	-	800,000	0.03%	800,000	0.03%	(i)

附註：

- (i) 該等購股權於二零二零年八月二十七日根據本公司於二零一三年五月二十日採納之二零一三年購股權計劃授出，並於二零二零年九月二十日獲接納。購股權之行使期由授出日期起計，為期四年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
27/08/2021	26/08/2024	獲授購股權總數之40%
27/08/2022	26/08/2024	獲授購股權總數之30%
27/08/2023	26/08/2024	獲授購股權總數之30%

於二零二三年六月三十日，除上文所披露者外，就董事所知，概無本公司董事或主要行政人員擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）任何股份、相關股份或相關股份中之權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被視為或當作由彼等擁有之權益或淡倉），或須戴入本公司根據證券及期貨條例第352條而存置之登記冊內或根據證券交易標準守則所指上市發行人董事進行交易之規定標準須知會本公司及聯交所之權益或短倉。

購股權計劃

根據本公司全體股東於二零一三年五月二十日書面決議，本公司採納一項購股權計劃（「2013購股權計劃」），為期十年。2013購股權計劃已於二零二三年五月二十日到期及將不會據此授出或接納任何購股權，惟2013購股權計劃之條文在各方面仍然全面有效，而於2013購股權計劃期間授出及接納之購股權將繼續有效並可按其發行條款予以行使。

於二零二三年六月三十日，根據新購股權計劃授予本集團若干董事、僱員及供應商可認購合共62,990,000股股份之購股權尚未行使，佔本公司於二零二三年六月三十日已發行普通股之2.11%。

於2013年購股權計劃到期前之報告期內，沒有購股權根據新購股權計劃獲授出、行使及失效。

股份激勵計劃

本公司於二零一八年十二月十日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃自二零一八年十二月十日起生效及有效為期十年。股份獎勵計劃的目的乃為肯定若干揀選僱員（包括董事）的貢獻，並給予彼等誘因，讓彼等留任繼續為本集團之持續營運及發展效力，並吸引合適人員推動本集團之進一步發展。股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為二零一八年十二月十日之公佈。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司獨立受託人已動用總代價約港元748,493,000（二零二二年同期：約港元67,000,000）在公開市場收購本公司143,184,000股（二零二二年同期：7,374,000股）股份。

於二零二零年六月一日，本公司已根據股份獎勵計劃授出合共152,000,000股獎勵股份，其中23,800,000股獎勵股份授予本公司董事並將按未來績效考核結果分期歸屬。

報告期內，董事、五名最高薪職員（董事除外）及員工歸屬之獎勵股份詳情如下：

揀選僱員	於二零二三年 一月一日	報告期內授出 獎勵股份	報告期內歸屬 獎勵股份	於二零二三年 六月三十日
	已授出 但未歸屬			已授出 但未歸屬
陳宇紅（董事）	5,500,000	-	1,650,000	3,850,000
唐振明（董事）	4,320,000	-	432,000	3,888,000
五名最高薪職員（董事除外）	16,600,000	-	4,224,000	12,376,000
員工	74,703,000	-	11,821,000	62,882,000
	<u>101,123,000</u>	<u>-</u>	<u>18,127,000</u>	<u>82,996,000</u>

備註：報告期內歸屬的股份在報告期後轉讓給選定的員工。

於二零二三年六月三十日，282,638,000股（二零二二年同期：167,511,000股）本公司股份由股份獎勵計劃的獨立受託人持有，佔本公司於二零二三年六月三十日已發行普通股之9.48%（二零二二年同期：5.46%）。

董事收購股份之權利

截至二零二三年六月三十日止六個月，除上述所披露者外，概無董事獲授任何購股權以認購本公司股份。於二零二三年六月三十日，除上文所披露者外，概無董事擁有認購本公司股份之任何權利。

董事進行證券交易之規定標準

截至二零二三年六月三十日止六個月內，本公司已採納有關買賣證券之上市規則附錄10上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出具體查詢後，截至二零二三年六月三十日止六個月內，董事已遵照有關證券交易之標準守則。

主要股東

就董事所知，於二零二三年六月三十日，下列人士（非本公司董事或主要行政人員）於本公司股份中擁有須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內而根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

股份之好倉／淡倉

名稱	權益性質	股份概約數目	本公司已發行 普通股股本總額 之概約百分比
Dan Capital Tangkula Limited Partnership (附註1)	協議之其他訂約方所持根據證券及期貨條例第317條須予披露之權益	330,142,144 (L)	11.07%
UBS Group AG (附註2)	受控制公司之權益	270,058,029 (L)	9.06%
Bank of Communications Trustee Limited (附註3)	信託	282,638,000 (L)	9.48%
BlackRock Inc. (附註4)	受控制公司之權益	128,580,105 (L) 2,952,000 (S)	4.31% 0.10%

縮寫：「L」為好倉
「S」為淡倉

附註：

- (1) 根據陳宇紅博士、Dan Capital Kunlun Limited Partnership (「Kunlun」) 及Dan Capital Management Limited (「Dan Capital」) 於二零二二年六月十六日所訂立的一致行動協議，按照《證券及期貨條例》第317條，陳博士被視為對Kunlun持有24,649,283股本公司股份中擁有權益。有關股權結構的進一步詳情，請參閱日期為二零二二年六月十六日的表格2 – 公司主要股東通知。
- (2) UBS Group AG被視為於其全資附屬公司持有的本公司270,058,029股好倉中擁有權益。有關股權結構的進一步詳情，請參閱日期為二零二三年六月二十九日的表格2 – 的公司主要股東通知。
- (3) 本公司於二零一八年十二月十日訂立信託契據，以委任交通銀行信託有限公司為該信託的受託人，持有並管理信託基金及本公司之股份獎勵計劃。股份獎勵計劃之詳情已載於本報告之「其他資料」內。
- (4) BlackRock, Inc.被視為於其全資附屬公司持有的本公司128,580,105股好倉及2,952,000股淡倉中擁有權益。有關股權結構的進一步詳情，請參閱日期為二零二三年三月七日的表格2 – 公司主要股東通知。

除上文所披露者外，於二零二三年六月三十日，概無其他本公司之股份或相關股份之權益或淡倉須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內。

競爭權益

於二零二三年六月三十日，本公司各董事及各管理層股東及其各自之聯繫人士(定義見上市規則)概無於任何與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之業務擁有權益。

審核委員會

本公司已於二零零三年六月二日，根據上市規則所載的管治守則之規定，成立具有明確職權及職責範圍之審核委員會。審核委員會之主要職責為審核及監管本集團之財務申報程序及內部控制系統。

於自二零二三年一月一日至二零二三年五月二十二日期間，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即審核委員會主席巫麗蘭教授以及審核委員會成員曾之杰先生及賴觀榮博士。自曾之杰先生於二零二三年五月二十二日舉行之二零二二年股東週年大會上退任起及至二零二三年六月三十日止期間，本公司之獨立非執行董事人數降低於上市規則第3.10(1)條及第3.10A條所規定之下限，本公司審核委員會之成員組成人數未能符合第3.21條之規定。

本公司將根據上市規則第3.11條及第3.23條，於二零二三年五月二十二日起計三個月內物色適當人選，以填補獨立非執行董事及本公司審核委員會成員空缺。本公司將於適當時候發表進一步公佈。

惟上述情況外，審核委員會已遵照上市規則第3.21條及上市規則所載的管治守則的相關守則條文，審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之中期業績，並已討論內部監控事宜及本集團所採納之會計原則及慣例。審核委員會認為，有關截至二零二三年六月三十日止六個月之中期業績乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期報告內作出充足披露。

購回、贖回或出售本公司上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司於聯交所購回52,402,000股本公司股份，其中45,102,000股股份隨後於報告期內被本公司註銷及7,300,000股於本公佈日期被本公司註銷。就購回股份支付的總金額為253,706,000港元，全部由本公司現時可用之現金撥付。該等交易詳情如下：

月份	購回 股份數目	每股價格		已付總價 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二三年五月	36,102,000	4.99	4.63	174,156,380
二零二三年六月	9,000,000	4.82	4.66	43,138,720
二零二三年六月	<u>7,300,000*</u>	5.11	4.89	<u>36,410,900</u>
	<u>52,402,000</u>			<u>253,706,000</u>

* 購回股份於二零二三年七月二十七日被註銷。

購回本公司股份乃由董事根據本公司股東於上屆股東週年大會上向董事授出之授權進行，旨在提高本集團每股資產淨值及每股盈利，藉以讓全體股東受惠。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司的股份獎勵計劃受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約的條款，以總代價約748,493,000港元在公開市場收購本公司143,184,000股股份。

除上文所披露者外，截至二零二三年六月三十日止期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

根據可供公眾查閱的資料及就董事所知、所悉及所信，本公司於截至二零二三年六月三十日止六個月內均維持充足的公眾持股量。

代表董事會
主席及首席執行官
陳宇紅博士

香港，二零二三年八月十七日